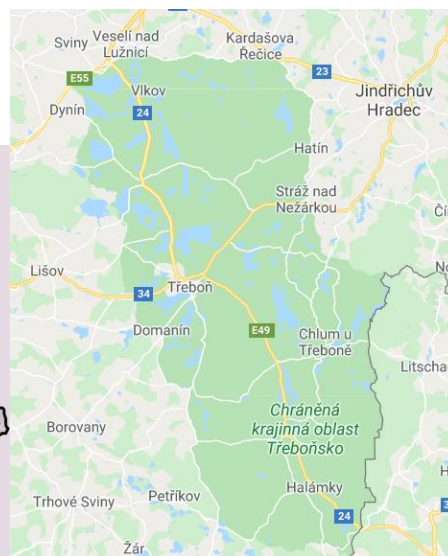
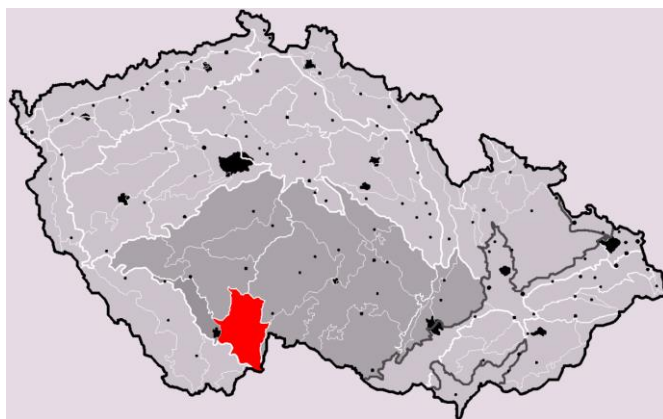


OBSAH

Vymezení oblasti	4
Základní popis území Turistické oblasti Třeboňsko	5
Analýza současného stavu	5
Památky, historická místa a přírodní památky	5
Památky (církevní, technické atd.)	5
Historická místa	6
Přírodní památky a rezervace	8
Služby v regionu a jejich infrastruktura	9
Cykloturistika	9
Cykloturistická infrastruktura	9
Pěší turistika	11
In-line bruslení	11
Golf, tenis, squash, míčové sporty a d.	12
Zimní sporty	12
Rybářská turistika	12
Plavání	13
Vodácká turistika	14
Hipoturistika	14
Lázeňství a wellness	15
Další aktivity jako elektromobilita a Questing	16
Kulturní akce s regionálním a nadregionálním významem	17
Počet kulturních a sportovních zařízení v území	19
Ubytovací služby	20
Gastronomie	20
Kongresová a incentivní turistika	20
Marketing regionu	22
Destinační management a uzavřená partnerství	23
Definování problémů, potřeb a potenciálu	26
Koordinace rozvoje cestovního ruchu, koordinace komunikace a zavádějící obraz území	26
Marketing	26
Problémy, potřeby a potenciál destinačního managementu	27
Problémy, potřeby a potenciál produktů a služeb regionu	28
Cykloturistika	28
Pěší turistika	29

Golf, tenis, squash, míčové sporty a d.....	29
Zimní sporty.....	29
Rybářská turistika	30
Plavání	30
Questing	30
Vodáci a vodácká turistika	30
Lázeňství a wellness	31
Ubytovací služby.....	31
Kongresová a incentivní turistika	31
Nabídka pro osoby se zdravotním postižením	31
Aktivita vedoucí ke zlepšení	33
Opatření v oblasti marketingu	33
Zlepšení informovanosti potenciálních návštěvníků regionu	33
Zvýšení návštěvnosti regionu Třeboňsko.....	33
Zvýšení kapacity a kvality infrastruktury cestovního ruchu	33
Podpora kongresové a firemní turistiky v regionu	33
Zvýšení kapacity balneoprovozů v regionu	34
Rozšíření nabídky volnočasových aktivit pro návštěvníky regionu	34
Využití nevyužitých obecních objektů pro zřízení ubytoven.....	34
Rozvíjení obecné kultury, společenského a spolkového života	34
Rozvoj informačních technologií	34
Zlepšení dopravní infrastruktury a obslužnosti	34
Rozvíjení obecné kultury, společenského a spolkového života	34
Obnova lidových tradic a jejich využití pro zatraktivnění regionu	35
Využití dosud nevyužívaných objektů přírodního a kulturního dědictví v cestovním ruchu	35
Podpora dalšího rozvoje partnerských kontaktů mezi místními i zahraničními subjekty.....	35
Stanovení zdrojů pro realizaci aktivit	36
SWOT ANALÝZA	36
SILNÉ STRÁNKY - STRENGTHS	36
SLABÉ STRÁNKY - WEAKNESSES	37
PŘÍLEŽITOSTI - OPPORTUNITIES	37
HROZBY - THREADS	38

VYMEZENÍ OBLASTI



ZÁKLADNÍ POPIS ÚZEMÍ SVAZKU OBCÍ REGIONU TŘEBOŇSKA

Území, které je označováno názvem Třeboňsko je tvořeno městy a obcemi, které jsou členy tří dobrovolných svazků obcí: Svazek obcí regionu Třeboňska (SORT), DSO Vitorazsko, DSO Veselsko.

SORT: Cep, Domanín, Dunajovice, Frahelž, Hamr, Hatín, Hrachoviště, Chlum u Třeboně, Klec, Lásenice, Lomnice nad Lužnicí, Lužnice, Majdalena, Novosedly nad Nežárkou, Pístina, Plavsko, Ponědraž, Ponědrážka, Příbraz, Smržov, Staňkov, Stráž nad Nežárkou, Třeboň, Záblatí (nevstupuje Hrachoviště)
DSO Vitorazsko: České Velenice, Dvory nad Lužnicí, Halámky, Nová Ves nad Lužnicí, Rapšach, Suchdol nad Lužnicí.

DSO Veselsko: Veselí nad Lužnicí, Borkovice, Drahov, Dynín, Mazelov, Mažice, Neplachov, Řípec, Sviny, Val, Vlkov (okres České Budějovice), Zálší, Zlukov a Žišov (nevstupuje: Bošilec, Drahotěšice, Újezdec, Vlkov / okres Tábor)

Turistická oblast Třeboňsko leží při hranicích s Rakouskem. Charakteristickým rysem území je Třeboňská pánev, která díky svému charakteru zaujímá v jižních Čechách zvláštní místo. Město Třeboň leží uprostřed této pánve. Místní mírně zvlněná krajina s množstvím lesů a rašelinišť je proložena velkým počtem rybníků. Na více než polovině Třeboňské pánve byla vyhlášena v roce 1979 Chráněná krajinná oblast Třeboňsko. Rozloha CHKO Třeboňsko je přibližně 700 km². Její podstatná část je tvořena mělkou pánví vyplněnou usazeninami. Do okrajových partií (především) na východě zasahuje pásmo vyvěřelých hornin a krajina tu má na rozdíl od většiny rovinatého území kopcovitý charakter. Necelá polovina oblasti je pokryta lesy. Zbytek tvoří tzv. kulturní krajina, tj. pole, louky, sídla a komunikace. Vedle rybníků a jejich spojovacích kanálů, které jsou typickým krajinným rysem Třeboňska, je významným přírodním vodním prvkem krajiny řeka Lužnice. Pramení na rakouském území a poblíž města Týn nad Vltavou se vlévá do Vltavy. Na Třeboňsku je soubor rybníkářských technických památek vázaných svou více než 400 letou historií a polohou na město Třeboň.

ANALÝZA SOUČASNÉHO STAVU

PAMÁTKY, HISTORICKÁ MÍSTA A PŘÍRODNÍ PAMÁTKY

Památky (církevní, technické atd.)

Celkem se v Jihočeském kraji nachází přes 5 500 jednotlivých památkových objektů. Dvě jihočeské lokality jsou zařazeny na seznam světového kulturního a přírodního bohatství UNESCO (historické jádro Českého Krumlova a vesnice Holašovice). V Jihočeském kraji je vyhlášeno 31 národních kulturních památek. Z památkově chráněných území se v kraji nachází 7 městských památkových rezervací (Třeboň, Č. Budějovice, Prachatice, Č. Krumlov, J. Hradec, Slavonice, Tábor) a 20 vyhlášených městských památkových zón.

Historie Třebońska dýchá na návštěvníky nejen uprostřed nenarušené přírody, ale především v historických sídlech. Jejich dominantou je město Třeboň, jehož historické centrum je městskou památkovou rezervací. Mezi nejvýznamnější památky patří renesanční zámek, historické náměstí s Mariánským sloupem a kašnou, zbytky hradeb s branami Jindřichohradeckou, Svinenskou, Novohradskou a Českobudějovickou, aj.

Významný je také augustiniánský klášter s gotickým kostelem Panny Marie Královny a sv. Jiljí. Město má částečně zachovalé městské opevnění s baštami a branami. Z gotických, renesančních a barokních domů na náměstí je význačný Vratislavský dům, dům Štěpánka Netolického, dům U bílého koníčka a renesanční radnice s věží. Turisticky atraktivní je také novogotická hrobka významného rodu Schwarzenberků, která leží na břehu rybníka Svět.

Za zmínku stojí i další historické památky – zámek ve Stráži nad Nežárkou, barokní zámek v Chlumu u Třeboně nebo lovecký zámek Jemčina. V oblasti je rozseto nemálo malebných vesnic a samot. Ve vesničkách se zachovala původní lidová architektura a některé jsou vesnickými památkovými zónami, např. Ponědrážka.

Z technických památek jako jsou mosty, o které na Třeboňsku není nouze, stojí za zmínku pozdně barokní inundační mosty u Staré Hlíny, nebo železobetonový most v Halámkách.

Z muzeí, expozic a galerií na Třeboňsku vybíráme:

- * Dům přírody Třebońska
- * Muzeum a galerie Třeboň
- * Dům přírody Třebońska
- * Dům Štěpánka Netolického
- * Galerie buddhistického umění ve vodárenské věži
- * Galerie Svět Třeboň

HISTORICKÁ MÍSTA

Lomnice nad Lužnicí

V Lomnici nad Lužnicí je asi nejvýraznější historickou památkou gotický kostel z 2. poloviny 14. století. Na místním náměstí je renesanční radnice. Obec je také rodištěm spisovatele Šimona Lomnického z Budče (1552–1622).

Jemčina

Jemčina je významným cykloturistickým a turistickým centrem, které také láká barokním loveckým zámekem. Zámek vznikl v několika etapách během druhé poloviny 18. století. Poslední úpravy byly provedeny v roce 1857. V období před rokem 1989 sloužil jako kasárna. U zámku se nachází rozsáhlá obora, jejíž velkou část zničila v první polovině 19. století vichřice.

Obec Hamr

V obci Hamr se nachází zemanský dvůr z 15. století, později tvrz, která byla v 18. století přestavěna na sýpku. Dominantou je renesanční kostel Nejsvětější Trojice s výjimečnou zvonící. Při přejezdu mostu

přes řeku Lužnici, lze spatřit ostrůvek na kterém sídlila na počátku husitských válek sekta Adamitů. Poblíž se také nachází vodácké tábořiště.

Mláka

Nedaleko od Staré Hlíny leží obec Mláka, která je známá především díky vodácké turistice. Nachází se v ní totiž vodácké tábořiště na řece Lužnici. Nedaleko vsi lze navštívit barokní kostel Zasnoubení Panny Marie, stavěný jako poutní. U kostela stojí památný dub letní s odhadovaným stářím cca 300 let.

Chlum u Třeboně

O obci Chlum jsou první zmínky roku 1399. Byla součástí treboňského panství Rožmberků, jimž zůstala až do počátku 16. století. V historii patřil Chlum u Třeboně Landštejnům, od nichž jej získali Krajířové z Krajku a později italský rod D Este. Dominantou Chlumu je barokní kostel a původně renesanční zámek ležící v rozsáhlém parku pod hrází rybníka Hejtman, přestavěný do barokního stylu. Právě z tohoto místa odjel na svou osudovou cestu František Ferdinand DEste do Sarajeva. S Chlumem u Třeboně je těsně spjata sklářství. Jeho historie zde sahá až do 18. století, kdy se počalo s výrobou. Sklárna Český křišťál, kde byl zastaven provoz (z ekonomických důvodů).

Suchdol nad Lužnicí

Zřejmě první připomínky se datují již k roku 1362, kdy patřilo treboňskému rožmberskému panství. Ze sakrálních staveb je nutné vyzdvihnout kostel sv. Mikuláše založený r. 1363, v 15. stol. přestavěný pozdně goticky. Z dalších významných staveb si můžeme všimnout barokní fary z počátku 18. stol. a pozdně barokní kaple z 2. poloviny 18. století, stojící u mostu vedoucího přes Lužnici do osady Tuš. V okolí obce se v údolí Lužnice vyskytují velká ložiska říčních terasových štěrkovitých písků, která jsou dosud těžena a mají velký ekonomický význam. Jižně a jihovýchodně od Suchdola se rozprostírají ložiska rašeliny, která byla v minulosti příležitostně těžena. Místo je význačným vodáckým východiskem pro plavbu na Lužnici.

Stráž nad Nežárkou

Ve Stráži nad Nežárkou je zámek, který získal dnešní podobu přestavbou v roce 1715. Od roku 1914 do roku 1930 vlastnila zámek operní pěvkyně světového významu Ema Destinová. Mezi další památky patří jednolodní kostel sv. Petra a Pavla, který je z konce 14. století. Nachází se zde řada významných maloměstských domů. Na náměstí stojí dvě kašny, jedna s obeliskem z první poloviny 19. století.

Pomník Emy Destinové

Žulový pomníček u Nové řeky se nachází v místech, kde slavná pěvkyně ráda rybařila. Pomník je také na jedné ze značených cyklotras, proto je vhodným místem pro cykloturisty i přijíždějící vodáky. Nachází se totiž cca 200 metrů od Stříbřeckého mostu na levém břehu.

Majdalena

Ves je významným vodáckým centrem ležící na řece Lužnici. Každoročně tak do obce zavítají masy vodáků, které míří dále po řece, která vede například až do Tábora a Bechyně. Ve středověku zde byla poustevna s kaplí z let 1397–1400, přestavenou v roce 1534, v 19. století rozšířenou a přestavěnou na kostel sv. Máří Magdalény.

PŘÍRODNÍ PAMÁTKY A REZERVACE

Velkou část území Třeboňsko zaujímá Chráněná krajinná oblast Třeboňsko. CHKO Třeboňsko byla vyhlášena v roce 1979, rozkládá se na ploše 700 km². Cenné přírodní hodnoty Třeboňsko jsou chráněny nejen na národní úrovni, ale i mezinárodně (Biosférická rezervace UNESCO, Ramsarská konvence o ochraně mokřadů, Natura 2000). Nejcennější lokality jsou chráněny v rámci 33 přírodních rezervací a památek, z toho má 5 území status národní přírodní rezervace.

V rámci CHKO Třeboňsko se nachází několik menších území, která podléhají vyššímu stupni ochrany než zbylé části chráněné krajinné oblasti, jsou to např:

- * Přírodní rezervace Dračice (8,1 ha),
- * Přírodní rezervace Bukové kopce (10,1 ha),
- * Přírodní památka Pískovna u Dračice (7,5 ha),
- * Přírodní rezervace Horní Lužnice (414,1 ha),
- * Národní přírodní rezervace Červené blato (331,4 ha),
- * Přírodní rezervace Krabonošská niva (36,5 ha)
- * Přírodní rezervace – Trpnouzské Blato
- * Přírodní rezervace Široké Blato

Třeboňsko s 460 rybníky patří k mimořádně významné lokalitě z hlediska výskytu vodních ptáků, a to nejen v rámci České republiky, ale i střední Evropy. Celkem bylo na Třeboňsku pozorováno 280 druhů ptáků, z toho více než 180 hnízdících. K nejvzácnějším druhům patří orel mořský. V rámci evropského programu Natura 2000 zde byla vyhlášena **Ptačí oblast Třeboňsko**.

Základ třeboňské rybniční soustavy tvoří rybníky propojené stokami, vybudované podél řeky Lužnice. Tvoří ji **Zlatá stoka, Stará řeka, Nová řeka, rybník Rožmberk, Rožmberská bašta a rybník Svět**. V okolí města Třeboň se rozkládá Třeboňská, resp. Rožmberská rybniční soustava.

Třeboňské seníky na mokrá luka okolo jihočeské Třeboně odnepaměti patřily, a dodnes jsou fenoménem zdejší krajiny. Seníky jsou důkazem zachování starých způsobů obhospodařování v krajinách dlouhodobě přežívajících a budovaných místním obyvatelstvem. Dokumentují pečlivou sklizeň sena rolníky, kteří vlastnili zamokřenou půdu i starobylé roubené stavby seníčků. V zamokřené rašelinné půdě i koňský potah s naloženou fůrou devastoval měkkou spodinu travníků. Proto seno, kosené a sklizené ručně, se dosušovalo na méně podmáčených místech a ukládalo v senících, odkud je hospodáři odváželi až v zimě na zamrzlé půdě, podobně jako z horských seníků, kde na svažitém terénu byla zimní doprava na saních snazší. V roce 1971 začala akce „seníky“ při níž bylo napočítáno čtyřiapadesát, ale všechny měly spodní části zcela poškozené hnilobou a střechy na spadnutí. Nakonec bylo vytypováno 25 nejzachova-lejších a počalo se opravovat.

CYKLOTURISTIKA

Rovinatá krajina Třeboňska je častým cílem cykloturistů z celé České republiky i ze zahraničí. Díky minimálnímu převýšení je vhodná pro širokou cyklistickou veřejnost, ideální i pro rodiny s dětmi a seniory. Na kolo pravidelně vyjíždí i podstatná část místních obyvatel. Za současnou úroveň zejména cykloturistiky vděčí region husté síti polních a lesních cest, které již po staletí slouží pro obhospodařování rybníční soustavy. Předchozí režim se zasloužil o vybudování poměrně kvalitních bezprašných cest v oblasti někdejšího hraničního pásma a cest pro obhospodařování lesních kultur těžkou technikou. Příhodná topografie a, v porovnání s jinými regiony České republiky, výjimečná infrastruktura na řadě míst doplněná o informativní cykloturistické značení a naučné panely tvoří společně s krajinným rázem základ turistického úspěchu Třeboňska. Území regionu je protkáno sítí turistických a cykloturistických tras včetně dálkových cyklotras, které nabízejí ideální spojení poznávání krajiny s rekreačním sportem. Je zde celkem 305 km značených cyklotras a naučných cyklostezek.

Územím prochází mezinárodní cyklistická trasa EuroVelo 7 (propojení Baltského a Středozemního moře), jejíž součástí jsou na území Jihočeského kraje dálkové cyklotrasy č. 11 a 12. Greenways Praha – Vídeň je součástí evropské sítě mezinárodních tras a začleňuje tak Jihočeský kraj do evropského dopravního systému. To je patrné z následujícího obrázku. Jihočeské úseky cyklotras č. 11 a 12 jsou rovněž součástí trasy Greenways Praha – Vídeň. Greenways Praha – Vídeň představuje síť téměř 700 km tras a stezek pro cyklisty.

CYKLOTURISTICKÁ INFRASTRUKTURA

Tabulka 1: Značené cyklotrasy na Třeboňsku

Ev.č. Průběh trasy
Cyklotrasy III. třídy
122 Třeboň – České Budějovice
322 Chlum u Třeboně – Dolní Pstruhový rybník
341 České Velenice – Chlum u Třeboně
Cyklotrasy IV. třídy
1005 Zadní Maršovice – Planoborská cesta
1010 Hajnice v Zadním lese – Kosky – Staňkov
1011 Klikov – Chlum u Třeboně – Lutová
1012 Dračice – Suchdol n. L. – Záblatí
1013 Vyšné, rozcestí – Nová Ves n. L. – Krabonoš
1014 Chlum u Třeboně – Pele – Hraniční přechod
1034 Nakolice – Kojákovice – Třeboň – Lužnice, rozcestí – Klec – Veselí n. L.
1035 Lužnice, rozcestí – Rožmberk – Lutová
1096 České Budějovice – Rudolfov – Zvíkov – Domanín – Třeboň
1097 Domanín – Petrovice – Borovany
1105 Libín – Slavošovice – Vlkovice – Štěpánovice – Dunajovice

1134 Ševětín – Bošilec – Ponědrážka – Veselí n. L.
1170 Lomnice n. L. – Novosedly n. N. – Jemčina – Kardaš. Řečice – Pluhův Žďár
1207 Jemčina – Plavsko – Vydří – U Prokopského kříže
1212 Černý Kříž – Kojákovice
1236 Jemčina – Hatín – Plavsko – Vydří – Jindřichův Hradec
1261 Novosedly n. N. – Hodějovský rybník

Kromě značených tras a cest vhodných pro cyklisty, lze nalézt na Třeboňsku i několik cyklistických naučných stezek, které blíže seznámí s přírodou a historií třeboňské oblasti.

Cyklistické naučné stezky:

- * Naučná stezka Okolo Třeboně (Třeboň – Opatovický rybník – Lutová – Stříbřec – Stará řeka – Třeboň) – je uzavřený okruh dlouhý 39 km a tvoří ho 22 zastávek s in-formačními tabulemi v českém a anglickém jazyce. Ty názorně popisují typické třeboňské prvky, ke kterým nepochybně patří rybníky a rybníční soustavy, rašeliniště, lesní komplexy a mokré louky, včetně rostlinných a živočišných společenstev, která je obývají. Rovněž informují o historickém vývoji oblasti, včetně prvního osídlení a s tím spojeného využívání a přetváření krajiny člověkem.
- * Naučná stezka kolem Rožmberka (Třeboň – Břilice – Rožmberk – Stará Hlína – Třeboň) – vlastní stezka Rožmberk začíná v Třeboni na hrázi rybníka Svět a končí ve Staré Hlíně. Informační tabule seznamují návštěvníky s historií Rožmberka, vzniku rybníčních soustav a jejich významem na Třeboňsku.
- * Paměť Vitorazska (oblast mezi Suchdolem nad Luž., Českými Velenicemi a Novými Hrady) – je jedním z dílů volné trilogie vyprávění o historii života v česko-rakouském pohraničí (Paměť Novohradska, Paměť Slepčích hor, Paměť Vitorazska). Názvem Vitorazsko je označováno území v oblasti povodí horní Lužnice. Trasa měří 89 km v jednom směru, na turisty čeká celkem 29 zastávek.
- * Naučná stezka Veselské pískovny (začátek i konec trasy: Veselí nad Lužnicí, parkoviště u pískoven, směr Vlkov) – je 7 km dlouhý okruh vybavený 14 informačními tabulemi, které jsou rozmístěny na březích dvou jezer. Tabule seznamují s historií krajiny a okolních obcí, a hlavně s přírodou v oblasti štěrkových jezer.
- * Naučná stezka zdraví Třeboň – Hradeček (okruh dlouhý 3,6 km) – stezka je situována do těsné blízkosti Třeboně a je příjemnou procházkou krásnou krajinou, typickou pro Třeboňsko. Výchozí bod stezky je v sousedství Masarykova náměstí, u parkoviště hned za Hradeckou bránou. Naučná stezka Hradeček byla v srpnu 2008 obnovena.
- * Stezka prohandicapované (Lutová) – pro vozíčkáře (12 km).

Dálkové cyklotrasy:

- * Cyklotrasa Rožmberského dědictví (součást stezek Greenways Praha – Vídeň)
- * Cyklotrasa Třeboňsko – Waldviertel (návaznost na cyklotrasy v Rakousku)

Nejnavštěvovanější trasy cykloturisty:

- * Stezkou Emy Destiniové (Třeboň – Stříbřec – Stráž nad Než. – Jemčina – Třeboň),
- * Na kole po okolí třeboňských rybníků (Lutová – Chlum u Třeboně – Nová Ves nad Luž.),
- * Podél hranic (Suchdol nad Luž. – Rapšach – Chlum u Třeboně – Klikov – Suchdol nad L.),
- * Kouzelná Lužnice (Třeboň – Branná – Suchdol nad Luž. – Klikov – Kosky – Třeboň),
- * Z Třeboně k nejsevernějšímu bodu Rakouska (Třeboň – část naučné stezky kolem Rožmberka – Stará Hlína – Vojířov – Nové Mlýny – Nejsevernější bod Rakouska),
- * Na kole na Jemčinu, k rybníku Holná, na Pecák, ke kapli Černínů (Třeboň – Brilice – Přeseke, hráz Rožmberka – Novosedly nad Nežárkou – Jemčina – rybník Holná – Lannův kříž – Evženovo údolí, Pecák, kaple Černínů – Novosedly – Stará Hlína – cyklostezka do Třeboně),
- * Cyklovýlet na Červenou Lhotu (Třeboň – Lužnice – Klec – Val – Hamr – Pleše – Višňová – Dírná – Červená Lhota).

PĚŠÍ TURISTIKA

Pěší turistika je nejodpočinkovější činností, kterou lze v přírodě podnikat. Navíc na řadu míst se jinak, než pěší chůzí nedostaneme. Navíc je pěší turistika charakteristická nízkým fyzickým zatížením, a proto je brána jako vhodná rekreační aktivita pro širokou věkovou skupinu návštěvníků Třeboňska. V regionu je vyznačeno množství turistických a cykloturistických tras, a to jak okružních, tak i regionálních. Trasy jsou vybaveny informačními tabulemi jak turistického, tak i naučného charakteru. Během pěších výletů na Třeboňsku mohou návštěvníci objevovat nejen krásnou přírodu, ale i historické památky a stavby.

Pěší turisté navštěvují území za dobrého počasí od jara do zimy a vyhledávají turisticky atraktivní místa. Jsou relativně menší skupinou návštěvníků, která je soustředěna na nejatraktivnější památky s mnohem menší vzdáleností, než jakou jsou schopni vyvinout cyklisté. Pěší turisté projevují v současné době poměrně velký zájem o návštěvu expozice o Třeboňsku, o ornitologické vycházky, o kulturní památky a architekturu, rybníkářství a historii oblasti.

Na Třeboňsku si můžete vybrat z několika naučných stezek, mezi nejznámější patří:

- * Cesta kolem Světa – lehká pěší trasa o délce 12 km,
- * Okolo rybníků, Za Emou Destiniovou – trasy pro vozíčkáře a kočárky,
- * Naučná stezka pro vozíčkáře aneb Turistika pro všechny,
- * Naučná stezka Veselské pískovny – lehká pěší trasa o délce 8 km,
- * Mikuláše Rutharda – lehká pěší nebo cyklotrasa o délce 10 km,
- * Třeboň – Hrádeček – lehká pěší trasa o délce 3,6 km,
- * Mikuláše Rutharda – lehká pěší nebo cyklotrasa o délce 10 km.

IN-LINE BRUSLENÍ

Třeboňsko nabízí také trasy pro in-line bruslaře. Nejsou to sice oficiálně bruslařské trasy, ale mají kvalitní povrch a nejsou kopcovité, proto jsou in-line bruslaři využívány. Na Třeboňsku je 6 přibližně sedmi kilometrových tras, které jsou charakteristické minimálním provozem, a potkávat se zde bruslaři budou hlavně s cyklisty.

GOLF, TENIS, SQUASH, MÍČOVÉ SPORTY A D.

Oblast golfu, tenisu a všeobecně míčových sportů je v regionu Třeboňsko na dobré úrovni. Není zde mnoho sportovišť a hřišť, avšak v současné době se spíše hledí na kvalitu než na kvantitu. V Jihočeském kraji funguje celkem 9 golfových hřišť. Výhodou Třeboňska je, že leží na území jižních Čech, kde golfová hřiště leží většinou v nádherné a čisté přírodě a golfisté mohou vedle samotné hry navštívit v okolí i řadu známých památek. Celkově se jižní Čechy řadí na 3. místo v počtu golfových hřišť hned za Středočeský a Karlovarský kraj. V golfu je současné době silný turistický potenciál, jehož význam do budoucna nepochybně ještě poroste. Golfová hřiště totiž nejsou jen stále oblíbenějším lákadlem, ale jejich kvalita většinou ukazuje i na kvalitu služeb v cestovním ruchu v celém regionu. Všeobecně veškerá sportoviště a hřiště lákají nový druh turistů, který cestuje do regionu například za aktivní dovolenou nebo naopak za prací a konferencí, při které se odreagovávají například tenisem nebo squashem.

Golfová hřiště, tenisové haly a squashové kurty v regionu:

- * Minigolf Hotel Svět,
- * Tenisový kurt Mláka,
- * Tenis Bertiny lázně,
- * Tenisové kurty SPORTCENTRUM ČASPV DOUBÍ, Branná,
- * Tenisové kurty SOU rybářské,
- * Squash Lázně Aurora,
- * Sportovní areál Hliník,
- * Squash Bertiny lázně.

Nedaleko jsou také hřiště:

- Golfové hřiště Mnich, Nová Bystřice 27 jamek (cca od Třeboňska 20 Km)
- Golfové hřiště Haugschlag, Rakousko, 36 jamek (cca 12 km od Třeboňska)
- Golfové hřiště Herrensee, Litschau, Rakousko, 18 jamek, (cca 10 km od Třeboňska).

ZIMNÍ SPORTY

Zimní sporty jsou závislé na sněhových podmínkách, které jsou rok od roku méně příznivé. Nejbližší lyžařská střediska jsou především v oblasti Šumavy a vodní nádrže Lipno, nabízející sjezdové i běžecké lyžování. Území regionu je spíše vhodné pro bruslařské dráhy, vzhledem k husté síti rybníků, a umělá kluziště. Umělé kluziště je každoročně přímo v Třeboni a nově bylo v roce 2019 v obci Lomnice nad Lužnicí.

RYBÁŘSKÁ TURISTIKA

Třeboňsko je oblast s největší produkcí sladkovodních ryb nejen v České republice, ale i v Evropě. Třeboňští rybáři obhospodaruji celkem 378 rybníků, což obnáší 7 426 ha vodní plochy. Každý rok se zde vyprodukuje přes tři tisíce tun ryb, z nichž plných 95 % zaujímá kapr – odtud jeden ze symbolů města Třeboň. Na podzim se na okolních rybnících odehrávají scénérie navlas podobné těm před čtyřmi sty lety – rybáři na lodích nahánějí ryby do sítí. Výlovy rybníků se dnes stávají také zajímavou turistickou

a společenskou událostí. Sádky, kam jsou ryby z celého Třeboňska sváženy, jsou viditelné ze světské hráze, cestou k Schwarzenberské hrobce. Rybářství Třeboň umožňuje pro rekreační rybáře na vybraných rybnících sportovní rybolov.

Deset největších rybníků regionu:

Rybník	Rozloha
1. Rožmberk	647 ha
2. Horusický	438 ha
3. Dvořiště	387 ha
4. Velký Tisý	313 ha
5. Záblatský	310 ha
6. Staňkovský	272 ha
7. Svět	214 ha
8. Koclířov	202 ha
9. Bošilecký	200 ha
10. Opatovický	165 ha

Mimo rekreační a sportovní rybaření, region nabízí i Rybářské slavnosti. Tyto slavnosti, se konají koncem srpna, i když nemají příliš dlouhou tradici (v roce 2020 se bude konat 15. ročník), nabízejí zajímavý program, který vždy přiláká velké množství návštěvníků, kteří mohou očekávat ochutnávky rybích specialit, různé soutěže, přednášky, tematické výstavy, exkurze či taneční zábavu.

A protože je podzim ve znamení výlovů, očekávanou a velmi navštěvovanou událostí je také každoročně výlov Rožmberka. Na tří denní slavnostní výlov se tradičně přijede podívat přes 50 tisíc návštěvníků.

Plavání

Léto na Třeboňsku je i ideálním obdobím pro kempování, opalování, a především koupání a užívání si vody. Třeboňsko je doslova vodním rájem v Čechách. Právě tady návštěvníci naleznou velké množství přírodních koupališť a rybníků. Z rybníků jmenujme Hejtman, Staňkovský, Dvořiště, Opatovický, Svět. U těchto rybníků naleznete také kempy či tábořiště, občerstvení, placené pláže se zázemím. Milovníci „přírodního“ koupání, kteří dávají přednost klidu a poležení v trávě a ve stínu stromů, jistě ocení nádherné pískové pláže na vyhlášených třeboňských pískovnách, z nichž nejznámější jsou u Vlkova a u Suchdola nad Lužnicí.

I vyznavači nudismu naleznou ve zdejší kraji své místo. Například klidné pláže bývalé pískovny Suchdol, nebo na pískovnách u Veselí nad Lužnicí. Vyrazit mohou dokonce přímo do města Třeboně na rybník Svět, kde již řadu let funguje tolerovaná a hojně navštěvovaná nudipláž.

Nepřeje-li počasí, nebo do regionu dorazí návštěvníci mimo letní sezónu, mohou se jít zrelaxovat do plaveckého bazénového komplexu přímo v Třeboni. Nebo si odpočinou v moderním Wellnesscentru Aqua viva, mj. s 25-ti metrovým bazénem se slanou vodou a bohatým vodním vyžitím.

V historickém centru Třeboně jsou Bertiny lázně, jejichž součástí je také vodoléčebný komplex s víceúčelovým rehabilitačním bazénem. Tento je však menší a je pro veřejnost omezen.

VODÁCKÁ TURISTIKA

Díky řekám Lužnici a Nežárce se za třeboňskou přírodou mohou vodáci vypravit i na lodi. Obě řeky patří k těm klidným, které jsou vhodné i pro vodáky – začátečníky. Zajímavostí je, že plavby po těchto dvou řekách můžete spojit díky umělému kanálu Nová řeka. Jeden z nejzajímavějších vodáckých zážitků v jižních Čechách je sjezd Hamerského potoka. Tento potok je napájen přítokem z rybníku jindřichohradecké rybníční soustavy, v první části je relativně velmi obtížný na sjízdnost, od obce Jindřiše se pak jedná o nádherný turisticko – vodácký zážitek.

Z mnoha půjčoven lodí pro vodní turistiku vybíráme:

- * půjčovna lodí Suchdol nad Lužnicí
- * půjčovna lodí Lužnice
- * půjčovna lodí Lužnice Majdalena
- * půjčovna lodí Lužnice Tábor
- * půjčovna lodí Veselí nad Lužnicí
- * vodácká základna Suchdol nad Lužnicí
- * půjčovna lodí Samba – Lužnice Dráčov.

V CHKO Třeboňsko dochází na řece Nežárka a Lužnice k útlumu vodáctví a restrikcím ze strany orgánů ochrany životního prostředí. Jihočeský kraj díky svým přírodním podmínkám umožňuje rozvoj rekreační plavby jako dalšího lákadla destinace. Na území Jihočeského kraje je provozována pravidelná osobní lodní doprava na rybníku Svět u Třeboně. Současný charakter veřejné pravidelné i nepravidelné rekreační plavby má spíše místní význam plnění funkce doplňkové nabídky služeb cestovního ruchu.

HIPOTURISTIKA

Hipostezky v jižních Čechách v současné době představují významné lákadlo pro mnoho domácích i zahraničních turistů. A předpokladem je, že jejich význam i nadále poroste. V Jihočeském kraji je v současnosti vyznačeno přes 500 kilometrů hipostezek a stanic. V celkové délce značených tras se tak Jihočeský kraj řadí na druhém místě v republice, hned po Středočeském kraji.

Turisté přitom v jižních Čechách mohou využít podél stezek 120 stanic, kde může strávit noc jezdec s koněm, ve zhruba třiceti z nich pak existuje možnost zapůjčení koně i s doprovodem. Občanské sdružení Chance in nature – místní akční skupina se rozhodla v rámci projektu Rozvoj sítě hipostezek v Jihočeském kraji spolufinancovaného Evropskou unií a za finančního přispění Jihočeského kraje podpořit další rozvoj hipoturistiky v Jihočeském kraji. V rámci projektu bylo vytipováno a označeno nově 300 km tras a aktualizována databáze hipostanic. V roce 2011 byl spuštěn portál www.jihoceskehipostezky.cz, který vznikl v rámci projektu. Trasy jsou zaneseny do map a v přírodě označeny směrovými ukazateli a informačními tabulemi.

Stále více domácích i zahraničních turistů si tak zejména v poslední době prohlíží krásy jižních Čech z koňského hřbetu a zájem stále stoupá. Někteří vydavatelé už dokonce právě pro velký zájem připravují po vzoru cyklistických map i mapy, speciálně zaměřené na milovníky hipoturistiky. Na Třeboňsku je hned několik hipostezek, ale nejznámější a nejnavštěvovanější hipostanice je součástí **Penzionu „Mlýnský dvůr“** najdeme ho na nejvyhledávanější cyklistické stezce na Třeboňsku, jen 2,4 km od historického centra města Třeboň. Celá farma s penzionem je obklopena řadou rybníků, lesů, jihočeských luk a proslulou oborou s koňmi. Součástí penzionu je restaurace, kde můžeme ochutnat

jihočeské speciality z místních ryb a zejména vyhlášené steaky z masa skotu Aberdeen Angus přímo z chovu na farmě.

Tabulka 2:Přehled hipostezek a stanic v Jihočeském kraji

Region	Počet stanic	Počet stezek
České Budějovice	20	13
Český Krumlov	17	7
Jindřichův Hradec	21	5
Strakonice	15	12
Prachatice	20	1
Tábor	10	9
Písek	9	2

LÁZEŇSTVÍ A WELLNESS

V kraji jsou 3 lázeňská místa (Třeboň, Bechyně a Vráž u Písku) s výrazným potenciálem pro další rozvoj lázeňských, ale v souvislostech nových trendů rovněž wellness služeb. Základní nabídku těchto lázeňských míst pak doplňuje řada fungujících či plánovaných wellness zařízení (například v Prachaticích a Táboře). Na wellness služby (relaxační a rekondiční pobyty) se všechny jihočeské lázně stále více orientují. Stejným směrem se vydává i řada ne lázeňských zařízení – hotelů a relaxačních center, které stále častěji vedle ubytovacích služeb nabízejí i specializované wellness programy (masáže, zábaly, koupele apod.).

V regionu Třeboňsko jsou hned dvoje krásné lázně – Bertiny Lázně a Lázně Aurora. Třeboňská pánev je jedním z nejbohatších nalezišť rašeliny a slatiny u nás. Slatina patří mezi tzv. peloidy, což jsou přírodní látky vzniklé geologickými pochody. Slatina má blahodárné účinky na lidské tělo a jejích vlastností se využívá v lázeňství již celou řadu let. Právě na tomto přírodním zdroji je založena zdejší lázeňská tradice. Slatinné koupele a zábaly působí příznivě především při léčbě nemocí pohybového aparátu. Léčebné účinky pobytu v lázních umocňuje kvalita okolního přírodního prostředí Třeboňska. Tradice lázeňství sahá původně až do středověku.

Bertiny Lázně

Bertiny lázně se nacházejí v těsné blízkosti centra města u Zlaté stoky. Léčebný program nabízí podle individuálních potřeb pacienta výběr ze 40 léčebných procedur, jako jsou slatinné koupele, vodoléčebné procedury s podvodními masážemi, skotské stříky a myostimulace. Návštěvníci mohou mimo jiné využít saunu či fitness. Kromě toho jsou součástí komplexu bary, restaurace, plavecký bazén a whirlpool, parní lázeň a Sport park, kde jsou tenisové a volejbalové kurty, squash, bowlingové dráhy a stolní tenis. Lázně Berta pořádají řadu tanečních společenských akcí, přednášek na různá témata a

výlety do okolí. Denní kapacita zařízení je 186 stálých pacientů ve 102 pokojích a 150 ambulantně se léčících pacientů.

Aurora

Lázně Aurora jsou druhým a mladším lázeňským zařízením v Třeboni. Nacházejí se na západní straně města, v rozsáhlém parku u rybníka Svět. Jedná se o moderní lázeňské zařízení. V prostorách lázní se koná řada společenských akcí (koncerty, plesy aj.). Samozřejmostí jsou i výlety a jiné společensko kulturní akce nejen pro ubytované. Areál zahrnuje obchody, kongresové prostory, restaurace a bary, plavecký bazén se slanou vodou, aqua centrum s vodními atrakcemi, fitness centrum, tělocvičnu, saunu, solárium, squash, bowling, kadeřnictví, kosmetiku, manikúru i pedikúru a také internetovou místnost. Ubytovací kapacita v jednolůžkových a dvoulůžkových pokojích nebo apartmánech je 564 lůžek ve 289 pokojích. Další 250 lůžek je k dispozici v dependancích, které jsou v dosahu pěší chůze od lázní. Díky příspěvku od Evropské unie se v roce 2006 zcela přestavěl bazén.

Rozvoj lázeňství a wellness služeb je jedním z trendů a přínosů z pohledu výtěžnosti cestovního ruchu, neboť pokrývá návštěvnost regionu i v zimním období a v mimosezónách. Jihočeská lázeňská místa jsou členy Sdružení lázeňských míst České republiky a mají zázemí v podobě sportovní a relaxační infrastruktury. Jsou situována v lokalitách s dlouhodobou lázeňskou tradicí. Z hlediska léčebných výkonů převažují rehabilitace, vodoléčby, masáže a elektro fyzikální výkony.

DALŠÍ AKTIVITY JAKO ELEKTROMOBILITA A QUESTING

Elektromobilita je velmi populární variantou tradičních dopravních prostředků poháněných na diesel a benzín. V současné době se na elektromotory pohánějí nejen automobily, ale také jízdní kola, koloběžky a různé longboardy atd. Problém nabíjení elektromotoru není u jízdních kol, ale automobilů. Nabíjecí stanice v regionu Třeboňsko zatím chybí.

Zatímco půjčovny elektrokol jsou v regionu tři. Ovšem nejsou moc rozmístěny po území, ale nachází se spíše poblíž a v centru Třeboně.

Půjčovny elektrokol:

- * Třeboň Centrum
- * Půjčovna kol Patriot
- * Infocentrum Suchdol nad Lužnicí

Cesty za pokladem jsou známy po mnoho generací všude na světě a slouží nejrozličnějším cílům. **Questing** využívá cesty za pokladem k budování vztahů v obci, ke vzdělávání a k rekreaci. Quest neboli „hledačka“ je hra pro malé i velké objevitele kde i cesta je cílem. První questingovou hrou na Třeboňsku je Mokřadní spirálou na záchranou stanici. Poznávací trasa má návštěvníky prostřednictvím veršů zavést k zajímavostem, které by při toulání městem či krajinou třeba přehlédli. Na jednotlivých zastaveních se hledají indicie, které je navedou na další cestu a pomohou vyluštit tajenku. Tajenka je pak dovede k pokladu.

KULTURNÍ AKCE S REGIONÁLNÍM A NADREGIONÁLNÍM VÝZNAMEM

Okouzující krajina Třeboňska je oblíbeným cílem turistů především v letních měsících. Je to mimořádně vhodné prostředí nejen k rekreaci a provozování vodních sportů, ale díky minimálnímu převýšení i pro nenáročnou pěší turistiku a cykloturistiku. Třeboňsko láká k návštěvě přírody, historie i kultury. Vyhlášená je i místní lázeňská tradice reprezentovaná Lázněmi Aurora a Bertinými lázněmi v Třeboni. Atraktivita krajiny jako takové je doplněna pořádáním již tradičních akcí (hudební festival aj.).

Pořádání stávajících i nových pravidelných kulturních a společenských událostí a akcí je nutné podporovat a rozvíjet. Vhodně zvolená propagace a marketing mohou značně podpořit návštěvnost oblasti. Zajímavé akce hrají důležitou úlohu v rozvoji cestovního ruchu. I když Třeboňsko láká převážně k aktivní rekreaci, nabízí v Třeboni, jako ve městě velmi kulturním, během roku mnoho kulturních akcí.

Destinace gastronomie, festivaly, trhy, workshopy zaměřené na lokální potraviny a kuchyni. Kulinařský turismus patří mezi nejziskovější kategorie cestovního ruchu. Jedná se o cestování za unikátními a pozoruhodnými kulinářskými zážitky všeho druhu, turisté si dnes čím dál častěji vybírají dovolenou podle toho, co dobrého na talíři tam mohou očekávat. Třeboňsko je vyhlášené produkcí ryb. Nejenom nejrozšířenější kapr, ale také žádaný candát, sumec nebo štika jsou na jídelníčku většiny kvalitních lokálních restaurací. Ryby doplňuje zvěřina a třeboňské pivo Bohemia Regent.

Tabulka 3:Kalendář akcí v regionu

Kalendářní měsíc	Kulturní akce/událost
leden – duben	abonentní koncerty,
	divadelní představení
Květen	Anifilm
Červen	Festival dechových hudeb
	Concertino Praga
	Třeboňská Nocturna
Červenec	Okolo Třeboně
	Pocta Emě Destinové
	Krčínova Třeboň
	Čochtanova Třeboň
	Léto v Třeboni
	Třeboňská nokturna
	Pivní slavnosti
	Lázeňská Třeboň
	Divadelní léto
	Myslivecké slavnosti
Srpen	Zpátky do Třeboně
	Festival Emy Destinové

	Rybářské slavnosti
	září Houbařské slavnosti
	Václavské slavnosti
Září	výlovy rybníků
	abonentní koncerty
	divadelní představení
říjen-listopad	výlovy rybníků
	výlovy rybníka Rožmberk
	abonentní koncerty
	divadelní představení
Prosinec	abonentní koncerty
	divadelní představení
	Třeboňský advent

O těch nejdůležitějších a nejnavštěvovanějších několik málo podrobností:

Rybářské slavnosti

Tyto slavnosti, konající se koncem srpna, nemají příliš dlouhou tradici (v roce 2020 proběhne 16. ročník), ale zajímavým programem přiláká velké množství návštěvníků, kteří mohou očekávat ochutnávky rybích specialit, různé soutěže, přednášky, tematické výstavy, exkurze či taneční zábavu.

Třeboňská Nocturna

Začátkem července probíhá série koncertů převážně klasické hudby.

Lázeňská Třeboň

Lázeňská Třeboň je jednodenní akce, probíhající počátkem srpna. Zájemci se mohou zúčastnit zábavného programu na náměstí s trhy, či využít dne otevřených dveří v lázních, ukázky slatinných koupelí, masáží, lymfodrenáží, bylinných solí a ochutnat lázeňské speciality.

Okolo Třeboně

Tradiční multižánrový festival Okolo Třeboně se každoročně koná na přelomu června a července. Součástí festivalu Okolo Třeboně je Divadlo Jára Cimrmana, festivalové koncerty na třech scénách a nejrůznější doprovodné akce.

Pivovarské slavnosti

Pivní festivaly mají silný ekonomický vliv na města i regiony. Pivo se v Třeboni vaří a pije již od 14. století. Cílem pivního festivalu je propagace třeboňského piva a gastronomie. Záměrem je vytvořit prostředí pro lidovou zábavu s vysokou úrovní služeb, gastronomie a zejména estetiky prostředí. K pivním slavnostem patří i lidová pouť s lunaparkem.

Třeboňský maraton a další sportovní události

Běh zažívá velký boom po celém světě. Běžecké akce mají nejen sociální a zdravotní, ale také ekonomický dopad, Obzvláště maratony mají ohromnou efektivitu: Nepotřebujete na ně žádné závratné investice do sportovišť, ale přitom dosáhnete mnohonásobně účinnějšího pozitivního dopadu, nejen přesně měřitelná čísla. Tyto akce jsou efektivní reklamou pro zviditelnění regionu ve světě. Vypovídají o marketinku a vyspělosti destinace.

POČET KULTURNÍCH A SPORTOVNÍCH ZAŘÍZENÍ V ÚZEMÍ

Počet	SORT	Veselsko	Vitorazsko	Celkem
Typ zařízení				
Veřejná knihovna	23	18	4	45
Stálé kino	4	1	2	7
Divadlo	1	0	0	1
Galerie, výstavní síň	3	0	0	3
Kulturní zařízení – ostatního typu	25	9	7	41
Střediska pro volný čas dětí a mládeže	1	1	0	2
Sakrální stavby	13	8	5	26
Hřbitovy	10	5	5	20
Koupaliště a bazény	5	3	1	9
Hřiště s provozovatelem nebo správcem	34	17	14	65

UBYTOVACÍ SLUŽBY

V předešlém období se podařilo, často s podporou dotačních prostředků, poměrně hojně rozvinout nabídku ubytovacích, stravovacích a sportovně rekreačních kapacit na území kraje.

Tabulka 4:Přehled ubytovacích služeb

Typ zařízení	Počet
Hotely	15
Penziony	98
Kempy	33
Chatové osady	7
Turistické ubytovny	7
Ostatní zařízení jinde nespecifikovaná	37
Celkem	197

Problémem v současné době je kvalita a ochota obsluhy služeb. Tento jev se nedá zobecnit na všechna stravovací a ubytovací zařízení v oblasti. Hlavním důvodem může být zaměstnávání brigádníků během hlavní sezóny. To může přinést neprofesionalitu a neochotu sezónních pracovníků zdokonalovat se. Problémem by se měl zabývat personalista nebo provozovatel.

GASTRONOMIE

Koncepce turistického rozvoje Třeboňska, vytvořená v roce 2005, potvrdila jako jeden z potenciálů dalšího rozvoje cestovního ruchu v tomto regionu gastroturistiku. Cílem je zkvalitnit a rozšířit dosavadní nabídku stravovacích možností na Třeboňsku a spojit image regionu se specifickou lokální kuchyní. Stravovací zařízení v tomto regionu nedostatečně využívají potenciál tradiční (tj. rybí) kuchyně

Úroveň gastronomie a jednotlivých restaurací v regionu však dosud není taková, aby byli spokojeni návštěvníci všech skupin. V regionu chybí jak zařízení s vrcholnou kvalitou gastronomie i ubytování, tak i zařízení rychlého občerstvení (např. bufety a stánky s občerstvením). Některé druhy zařízení zcela chybí (mléčný bar, kavárna s brzkou otevírací dobou), jiných je nedostatek (občerstvení levnějšího typu).

KONGRESOVÁ A INCENTIVNÍ TURISTIKA

Kongresová a incentivní turistika je typickým příkladem problému nerozptýlenosti služeb v regionu. Protože právě tato turistika je ve většině případů soustředěna do center měst či regionů. Příjemné prostředí lázeňského města Třeboně s několika tříhvězdičkovými hotely jsou základním předpokladem pro konání menšího kongresu nebo konference. Nedaleko centra města, pouze přes park se nachází víceúčelové kulturní zařízení, městská hala „Roháč“. Mezi další využitelné prostory patří divadlo J. K. Tyla a renesanční prostory třeboňského zámku.

Kongresový a incentivní cestovní ruch rovněž generuje potřebu řady dalších doplňkových služeb, které jsou s pořádáním kongresů, konferencí, veletrhů a podobných akcí spojeny. Na úrovni Jihočeského kraje bývá pojem kongresové turistiky často používán i pro jiné události.

MARKETING REGIONU

V současné době se o marketing Třebońska a celého Jihočeského kraje starají tyto organizace – Jihočeský kraj a Jihočeská centrála cestovního ruchu.

Na úrovni **Jihočeského kraje** je kompetentním subjektem v oblasti cestovního ruchu Krajský úřad Jihočeského kraje – Odbor kanceláře hejtmána – oddělení marketingu a cestovního ruchu. Oddělení marketingu a cestovního ruchu zajišťuje zpracování marketingové koncepce kraje, její aktualizaci a implementaci. Sestavuje návrh částí rozpočtu kraje v oblasti marketingu, PR a propagace. Dále spravuje přidělené finanční prostředky. Provádí průzkumy přání, potřeb, požadavků a očekávání různých cílových segmentů (občanů, podnikatelů a zaměstnavatelů) ve vztahu k činnostem zajišťovaným krajem ke zlepšování kvality poskytovaných produktů. Má na starosti manuál logotypu JK a rozhoduje o užívání znaku kraje. Vytváří a implementuje corporate identity a design JK.

V rámci tištěných materiálů, internetových stránek, reklamních předmětů a darů stanovuje jednotné grafické podoby. Dohlíží při přípravě a pořizování propagačních předmětů Jihočeského kraje a propagační předměty pro oblast cestovního ruchu a tištěné propagační materiály. Poskytuje metodické vedení a koordinaci agendy marketingu zřizovaným a zakládaným organizacím. Angažuje se v mediálních marketingových kampaních dle pokynů hejtmanky nebo schválených ročních plánů marketingových opatření JK. Je producentem veškerých reklamních předmětů s výjimkou tištěných reklamních brožur zhotovených v rámci ročních plánů marketingových opatření odbory OKPC a OREG k jejich vydání a grafické podobě však uděluje souhlas před jejich vydáním. Organizačně zajišťuje marketingové a image akce kraje na základě ročního plánu nebo pokynů hejtmanky. A spolupracuje s podnikateli při tvorbě produktů pod značkou Jihočeská kvalita, Chutná hezky Jihočesky a dalších. Pravidelně provádí analýzy a monitoring negativních vlivů – kampaní poškozujících opatření Jihočeského kraje v oblasti marketingu a PR. navrhuje samosprávě opatření k eliminaci jejich vlivů

Jihočeská centrála cestovního ruchu ve spolupráci s jednotlivými destinačními managementy, zajišťuje kvalitní marketing a propagaci celých Jižních Čech. K jejím hlavním činnostem patří také vydávání souhrnných propagačních a informačních materiálů zaměřených na služby a produkty cestovního ruchu a příprava prezentace Jihočeského kraje jako celku na vybraných domácích i zahraničních výstavách a veletrzích zaměřených na cestovní ruch. Dále zajišťuje komunikaci a spolupráci s městy, mikroregiony, Krajským úřadem Jihočeského kraje, s dotčenými turistickými infocentry a podnikateli z oblasti cestovního ruchu. Zároveň se s těmito zainteresovanými subjekty podílí na tvorbě a distribuci nových produktů. V neposlední řadě také provozuje Informační systém cestovního ruchu Jihočeského kraje na adrese www.jiznicechy.cz. Cílem tohoto portálu je informovat potenciální turisty o Jihočeském kraji a usnadnit práci pracovníkům v oblasti cestovního ruchu. Jihočeská centrála cestovního ruchu se za dobu svého působení spolupodílela na realizaci mnoha projektů.

Destinace Třeboňsko o.p.s. je obecně prospěšnou společností poskytující služby prezentace a propagace Třebońska jako destinace cestovního ruchu. Dále zpracovává analýzy, koncepce a strategie rozvoje cestovního ruchu a jeho jednotlivých oblastí, produktů a služeb. Podporuje a pořádá společenské, kulturní, sportovní a turistické akce v regionu, které přivádějí nové návštěvníky. Chrání a pečuje o přírodní a kulturní dědictví, přírody a životního prostředí na Třeboňsku. Zajišťuje prezentaci a propagaci kulturních památek, přírodního a smíšeného dědictví, tradic a jiného nematného dědictví, přírody a životního prostředí. Hlavní nástroj společnosti je internetový portál www.trebonsko.cz. Jehož

prostřednictvím jsou současným i potenciálním návštěvníkům Třeboňska sdělovány informace například o ubytování, rybaření, kultuře i cykloturistice a pěší turistice. Hlavním partnerem a spoluorganizátorem kulturních akcí společnosti Destinace Třeboňsko o.p.s. je IKS Třeboň.

Třeboňská rozvojová o.p.s. je společnost, která vznikla za účelem podpory sociálního a ekonomického rozvoje Třeboňska a zaměřuje se především na organizaci a zajištění kulturních a volnočasových aktivit, podporu rozvoje cestovního ruchu, podnikání v regionu, podporu přeshraniční spolupráce, podporu rozvoje občanské společnosti a trvale udržitelného rozvoje. Mezi hlavní projekty Třeboňské rozvojové o.p.s. patří Třeboňský divadelní festival, Dny podnikání na Třeboňsku a internetový portál pro neziskové organizace.

Všeobecně MÚ s rozšířenou působností mají **odborníky kultury a cestovního ruchu**, které provádí marketingovou propagaci dostupnými prostředky, jako jsou městská hlášení, vývěsní tabule, informační centra, webové stránky, kalendář akcí, měsíční oběžník (v podobě newsletteru či tištěných novin). Dnes nejsou výjimkou ani sociální sítě jako Facebook, Instagram a Twitter.

Odbor kultury a cestovního ruchu při MÚ Třeboň zajišťuje především pořádání kulturních, kulturně vzdělávacích a společenských akcí včetně pořádání výstav, veletrhů, přehlídek a obdobných akcí. Organizačně zajišťuje provozování kulturních a kulturně vzdělávacích zařízení – Divadlo J. K. Tyla, Informační centrum, Dům přírody a Dům Štěpánka Netolického. Vydává informační a propagační materiály určené k prodeji široké veřejnosti a turistům. Vytváří a koordinuje projekty pro podporu cestovního ruchu. Propaguje a prezentuje město a region na výstavách, přehlídkách a veletrzích. Udržuje vřelé vztahy a spolupráci se spolky, sdruženími, společnostmi a nadacemi, které se zabývají kulturní činností. Poskytuje informační a poradenské služby z oblasti kultury a cestovního ruchu. Zprostředkovává ubytování, stravování a prodej vstupenek. Zajišťuje průvodcovský servis (prohlídky města na objednávku).

DESTINAČNÍ MANAGEMENT A UZAVŘENÁ PARTNERSTVÍ

Destinační management vyžaduje partnerství a spolupráci všech zainteresovaných stran. Z oblastí cestovního ruchu, dopravy, infrastruktury, ochrany přírodního a kulturního dědictví. Veškeré aktivity jsou založeny na spolupráci mezi veřejným a soukromým sektorem. Na území regionu je několik organizací, spolků a dobrovolných sdružení zabývajících se managementem destinace:

Turistická oblast Třeboňsko, z.s. je spolek zabývající se koordinací rozvoje regionu Třeboňsko, Vitorazsko a Veselsko. Hlavním cílem spolku je spolupráce a komunikace v oblasti cestovního ruchu ve všech třech oblastech. Aby mohla být spolupráce efektivní a destinace konkurenceschopná, musí spolek zahrnovat také podnikatelský sektor. Spolek se podílí na koordinaci projektů a produktů k rozvoji regionů Třeboňsko, Vitorazsko a Veselsko. Dále vytváří informační databanky a fotobanky regionu a připravuje informačně propagační materiály. Spolupracuje se zahraničními subjekty majícími vztah k regionu. Koordinuje spolupráci mezi soukromými a veřejnými subjekty v oblasti cestovního ruchu. Spolupracuje na rozvoji informačních center v regionu, tvorbě turistických produktů a zlepšení turistické nabídky regionu Třeboňsko, Vitorazsko a Veselsko.

Na území Jihočeského kraje působí široká škála **dobrovolných svazků obcí (DSO)**. V regionu Třeboňsko jsou právě tři dobrovolné svazky. A to **SORT, DSO Vitorazsko a DSO Veselsko**. Dobrovolné svazky obcí sdružují obce za účelem obnovení tradic a propagace obnovy infrastruktury. Čímž dochází k celkové

podpoře regionu. Dalšími organizacemi, které se aktivně zabývají rozvojem cestovního ruchu, jsou **místní akční skupiny (MAS)** zaměřené na rozvoj venkovského prostoru. Rozvoj venkovského prostoru zejména v oblasti diverzifikace podnikatelské činnosti zemědělců o aktivity v cestovním ruchu (např. ubytovací zařízení) rekonstrukce a revitalizace kulturních památek. Čím napomáhají k zatraktivnění venkovské krajiny pro cestovní ruch, tvorbě naučných a turistických stezek (cyklo, cykloturistických, hipo a pěší) a propagací regionu.

MAS Třeboňsko je obecně prospěšnou společností, jejíž impulsem pro vznik byla potřeba vzniku aktivního partnerství měst a obcí.

MAS Třeboňsko podporuje rozvojové projekty napříč mnoha oblastmi. Z oblastí cestovního ruchu vyzvedneme oblasti:

- * obnova zdevastované části krajiny,
- * obnovu hrází a čištění vodních ploch,
- * budování kanalizací a čistíren odpadních vod,
- * obnova a udržování kulturních památek nebo charakteristických stavebních prvků sídel a krajiny,
- * pořízování nových strojů a technologie pro obnovu přírodního nebo kulturního dědictví,
- * meziregionální a mezinárodní spolupráce na výše uvedené téma,
- * obnova a údržba budov a jejich využití jako společenských a informačních center,
- * podpora vzniku a provozu regionálních a podnikatelských sítí.

Vypisuje výzvy pro předkládání projektů. Hodnotí předložené projekty dle předem schválených a zveřejněných kritérií, která jsou v souladu s přijatou Strategií komunitně vedeného místního rozvoje MAS Třeboňsko. Provádí výběr projektů pro přiznání dotace dle pravidel programu Leader a podobných iniciativ a dotačních programů (období 2014-2020 dle závazných interních postupů MAS). Provádí evidenci a monitorování realizovaných projektů. Vyhledává možné finanční zdroje pro financování rozvojových projektů oblasti působení MAS Třeboňsko.

Kompetence v oblasti organizace cestovního ruchu v Jihočeském kraji jsou rozděleny mezi organizace **Jihočeský kraj, Jihočeská centrála cestovního ruchu** a oblastní organizace cestovního ruchu (obce, destinační managementy), ostatní zájmová sdružení a sdružení podnikatelů.

V Jihočeském kraji je kompetentním subjektem v oblasti cestovního ruchu Krajský úřad Jihočeského kraje. Přesněji je tím Odbor kanceláře hejtmána – oddělení marketingu a cestovního ruchu.

Jihočeská centrála cestovního ruchu je příspěvkovou organizací Jihočeského kraje, která hraje významnou úlohu v koordinaci a řízení cestovního ruchu v celém kraji. Vytváří podporu domácího a příjezdového cestovního ruchu a vykonává funkci krajského destinačního managementu pro destinaci Jižní Čechy. Jejím úkolem je vytvářet, řídit, koordinovat a rozvíjet atraktivní turistickou nabídku regionu a následně jí prezentovat na domácím i zahraničním trhu. Činnost této organizace vychází především ze schválené Koncepce rozvoje cestovního ruchu Jihočeského kraje 2015-2020.

Předmětem činnosti organizace je koordinace a metodické vedení turistických oblastí na území Jihočeského kraje. Centrála komunikuje se Svazem měst a obcí Jihočeského kraje a „Euroregion“, s

jednotlivými obcemi a městy v oblasti cestovního ruchu. Spolupracuje v rámci aktivit subjektů cestovního ruchu z veřejného i soukromého sektoru, komunikace s obchodními partnery a turisty za region včetně návštěvnického managementu. Komunikace a spolupráce s agenturou CzechTourism včetně jejích zahraničních zastoupení. Organizuje konference a odborné semináře přispívající k rozvoji cestovního ruchu v Jihočeském kraji a vzdělávání v oblasti cestovního ruchu.

Má na starosti vydávání tištěných propagačních materiálů obecných či tematicky zaměřených, které stanovuje odbor kanceláře hejtmanky Krajského úřadu Jihočeského kraje, vzhledem k celkové strategii, cílovým trhům, nebo ročnímu období. Prezentuje jižní Čechy v tuzemsku i zahraničí směrem k laické i odborné veřejnosti (například výstavy, veletrhy a média). A velmi podstatnou a důležitou úlohou je komunikace a spolupráce se zahraničními partnery v oblasti cestovního ruchu, zejména při tvorbě a realizaci přeshraničních projektů.

Turistická informační centra jsou také významnými aktéry v rámci cestovního ruchu. Na území Jihočeského kraje je provozováno cca 80 turistických informačních center (z toho pouze 20 členy ATIC). V regionu Třeboňsko se nachází 5 informačních center (v obcích Třeboň, České Velenice, Suchdol nad Lužnicí, Chlum u Třeboně, Lomnice nad Lužnicí a Veselí nad Lužnicí). Zřizovateli jsou ve většině případů města a obce (organizace zřízená obcí nebo je součástí úřadu), v některých případech jsou zřizovateli soukromé subjekty (s.r.o., OSVČ) a o.p.s. Turistická informační centra poskytují bezplatně informace návštěvníkům, předávají a aktualizují data o turistických atraktivitách a turistické nabídce. Zprostředkovávají průvodcovské služby, rezervační služby a vydávají propagační materiály.

Nadace Jihočeské cyklostezky je nezisková organizace, jejímž cílem je koordinace rozvoje cyklistiky a cyklistické dopravy v jihočeském regionu. Nadace Jihočeské cyklostezky (NJC) svou činností přispívá ke koordinaci plánů jednotlivých měst tak, aby se systematicky postupovalo v souladu se Strategií rozvoje cyklistické dopravy v Jihočeském kraji.

Jihočeská hospodářská komora (Sdružení cestovního ruchu při JHK) byla založena ve spolupráci s aktéry CR Jihočeského kraje (Komisí kultury a CR Jihočeského kraje, JCCR). Mezi její hlavní aktivity patří podpora myšlenky Předdejme si turistu (organizování pravidelných akcí), integrace a podpora infocenter jižních Čech, podpora celokrajských témat, jako např. jižní Čechy pohádkové, poutní, filmové, tenisové, hudební, kongresové, rodinné a rekreační.

Třeboňsko je v souladu s funkcí biosférické rezervace tradičním předmětem zájmu vědeckého výzkumu. Díky tomu je velmi intenzivně zapojeno do **mezinárodní spolupráce**. Je zde prováděn základní i aplikovaný výzkum, řada monitorovacích aktivit i praktická výuka v řadě oborů především biologických věd. Přispívá k tomu zejména existence třeboňských poboček dvou ústavů **Akademie věd České republiky – Mikrobiologického ústavu** (oddělení autotrofních mikroorganismů) a **Botanického ústavu** (sekce ekologie rostlin). V posledním období se Třeboňsko oficiálně stalo součástí mezinárodní sítě lokalit dlouhodobého ekologického výzkumu (LTER). Kromě třeboňských pracovišť Akademie věd se na výzkumu podílí také další ústavy **AVČR z Českých Budějovic** (Entomologický ústav, Hydrobiologický ústav), pracoviště **Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích** (Přírodovědecká fakulta, zemědělská fakulta), **Přírodovědecká fakulta Univerzity Karlovy a Česká zemědělská univerzita v Praze, Mendelova zemědělská a lesnická univerzita v Brně** a další instituce, z nichž některé mají v oblasti i své terénní zázemí.

DEFINOVÁNÍ PROBLÉMŮ, POTŘEB A POTENCIÁLU

KOORDINACE ROZVOJE CESTOVNÍHO RUCHU, KOORDINACE KOMUNIKACE A ZAVÁDĚJÍCÍ OBRAZ ÚZEMÍ

Rozvoj brzdí špatná dopravní infrastruktura a pod – investovaná infrastruktura cestovního ruchu, ale také nedostatečná kvalita lidského kapitálu, marketing cestovního ruchu a malý důraz na spolupráci mezi veřejným a soukromým sektorem. Jižní Čechy nemají mnoho unikátních, od jiných regionů výrazně se odlišujících turistických atraktivit. Svou profilaci by proto měl region postavit na propagaci unikátního mixu přírodního, kulturního a historického bohatství, které vytváří velmi dobré předpoklady pro využití cestovního ruchu ke všeobecnému rozvoji regionu.

Dlouhodobě nedostatečná koordinace rozvoje cestovního ruchu na celém území regionu způsobila, že se turistické služby, nabídka a návštěvníci soustředili v oblasti Třeboně a okolí, resp. Chlumu u Třeboně a okolí. S touto skutečností přímo souvisí i komunikace a obraz území, které nejsou plošně vyvážené a nezohledňují potřeby jednotlivých destinací v regionu.

Stávající vytvářený obraz území vyvolává v návštěvníkovi nereálná očekávání, která přispívají ke střetům se zájmy ochrany přírody. Třeboňsko jako celek je prezentováno jako neposkvrněná krajina, liduprázdná krajina, včetně nejceněnějších a nejprétíženějších míst, což vede k tomu, že návštěvníci mají tendenci „liduprázdná“ místa vyhledávat. Většinou se jedná o odlehlá místa mimo značené trasy, kde zvýšení návštěvnosti není žádoucí vzhledem k zachování hodnot CHKO. Stávající obraz území téměř vůbec neodráží potřeby OP. Potřeby nejsou komunikovány efektivně (stávající infrastruktura není využita efektivně, neodráží sdělení pro území, infrastruktura existuje, ale obsahově téměř vůbec neřeší, co je potřeba, a navíc formou, která by oslovila návštěvníky.

Není definována komunikace a mezinárodní vztahy strategie Třeboňska vůči vnitrostátnímu i mezinárodnímu okolí – není jasné, kdo může region Třeboňsko reprezentovat ve vnitrostátních i mezinárodních jednáních – nejsou určeny kompetence pro zástupce regionu – Svazek obcí regionu Třeboňsko nemá prozatím jmenovanou organizační složku, pověřenou úkoly z oblasti komunikace a mezinárodních vztahů. Ke zlepšení vzájemné informovanosti mezi všemi regionálními partnery by pomohla například vyšší periodicita společného tiskového média.

MARKETING

Na území Třeboňska prakticky neexistuje řízení cestovního ruchu v regionech zhruba na úrovni okresů, a především prakticky neexistující spolupráce soukromého, veřejného a neziskového sektoru. Za tím stojí neschopnost subjektů podnikajících v cestovním ruchu domluvit společnou marketingovou strategii ze strachu z posílení konkurenčních výhod ostatních.

V těchto regionech neexistuje koordinace při tvorbě rezervačních systémů, slevových karet a společných produktových balíčků dochází k dublování aktivit u řídicích organizací. Nejsou zde jasné stanoveny role a kompetence a s tím souvisí nízká motivace v regionech nastartovat destinační managementy. Vládne zde nekoordinovaný systém marketingové podpory a propagace kraje v tuzemsku i zahraničí, stále převládá propagace na úrovni jednotlivých měst nebo sdružení obcí.

V souvislosti s potřebou pevně vymezit role a kompetence všech řídicích subjektů, které se podílejí na rozvoji cestovního ruchu v regionu, je nutné vytvořit marketingovou strategii rozvoje cestovního ruchu na období následujících pěti let. Koncepce by měla obsahovat celou řadu nových a inovativních prvků, které budou mít nutně dopad na řídicí subjekty na úrovni Jižních Čech ve smyslu rozšíření kompetencí a stanovení nových úkolů a práce. Z hlediska přehledné organizace práce, efektivní komunikace a s tím související zlepšení marketingových aktivit, je nutné přesně vymezit kompetence všech řídicích subjektů, které se podílejí na řízení cestovního ruchu v regionu a nastavit efektivní a transparentní systém jejich vzájemné komunikace.

Při marketingových aktivitách na podporu příjezdového cestovního ruchu je vhodné se zaměřit na Rakušany, Slováky a Němce, mezi nimiž je největší potenciál. Ekonomicky více přínosní jsou turisté, na druhou stranu jsou jejich návštěvy méně časté než v případě jednodenních návštěvníků. Nejvíce žádoucí je podporovat business zahraniční návštěvníky a zahraniční návštěvníky na dovolených, jejichž útrata je v porovnání s ostatními důvody návštěv nadprůměrné. K propagaci cestovního ruchu se napříč celou ČR je nejvíce vhodné využít internet, který používá nejvíce zahraničních návštěvníků při plánování zahraničních cest. Návštěvníci Jihočeského kraje také často využívají turistické průvodce a mapy.

PROBLÉMY, POTŘEBY A POTENCIÁL DESTINAČNÍHO MANAGEMENTU

Systém řízení cestovního ruchu aplikovaný na území Jihočeského kraje je v celé České republice naprosto unikátní a nastartoval proces, na jehož konci by měla být funkční a logická struktura řízení cestovního ruchu, pokrývající celé území České republiky. Víceúrovňový systém by měl být tvořen jednotlivými kategoriemi certifikovaných organizací destinačního managementu, které svými koordinovanými činnostmi budou skutečně efektivně přispívat k rozvoji destinačního managementu v České republice.

Prvním krokem k vytvoření takto účinné struktury je jednak vymezení jednotlivých kategorií organizací destinačního managementu, a dále stanovení podmínek a závazných požadavků, na základě jejichž splnění mohou být samotné organizace destinačního managementu certifikovány. Za tímto účelem zpracovalo Ministerstvo pro místní rozvoj (dále jen MMR) společně s agenturou CzechTourism materiál s názvem „Technický předpoklad – Kategorizace organizací destinačního managementu“. Tento dokument je zpracován ve formě normy a v souladu s územní působností, charakterem a zaměřením organizací destinačního managementu definuje jejich lokální, oblastní, krajskou a národní kategorii. Proces certifikace vymezených kategorií je v kompetenci agentury CzechTourism, s výjimkou národní organizace destinačního managementu, pro niž jsou požadavky na činnost stanoveny Ministerstvem pro místní rozvoj České republiky. MMR je zároveň povinno činnost národní organizace destinačního managementu monitorovat a vyhodnocovat v souladu s platnou Konceptí státní politiky cestovního ruchu.

Navrhovaná změna systému řízení cestovního ruchu by měla přinést celou řadu zlepšení. Očekávána je především efektivnější komunikace a koordinace aktivit cestovního ruchu v rámci celého území, vytvoření pevnějších partnerství mezi kooperujícími subjekty cestovního ruchu a otevřená spolupráce s veřejnou sférou. V neposlední řadě by nová organizační struktura měla zajistit komplexnější a atraktivnější nabídku produktů v destinaci Jižní Čechy a rovnocennou propagaci turistických cílů z celého Jihočeského kraje. Všechny tyto změny by měly vést ke zvýšení konkurenceschopnosti a návštěvnosti destinace.

V posledních letech se začalo investovat pomocí **PPP projektů (public-private-partnership)**. Existuje spousta příkladů takovýchto projektů. Hlavně se jednalo o klíčovou infrastrukturu národního zájmu (dálnice, železnice) anebo i místního významu (parkoviště a bazény). V okolí Třeboně je velice úspěšným projektem například hotel v Bad Leonfelden nebo SoleFelsen-Bad v Gmündu. Vždy se jednalo o spojení města nebo obce s podnikatelským subjektem. Šlo o společnou firmu, která investuje a provozuje infrastrukturu. Města nebo obce se zavazují od určitých limitů přispět k ztrátám společnosti, ale zapojují se i do managementu těchto společností.

Zapojení destinace Třeboňsko do mezinárodní spolupráce může znamenat pro destinační management další úlohu a zároveň i přidanou hodnotu. V Euroregionu Dunaj – Vltava je určitě prostor pro další zpracování případných nápadů. Spolupráci Třeboňska bychom viděli zaměřenou na Horní a Dolní Rakousko, Linec a Vídeň (ale i směrem na Salcburk). Bavorsko je dalším zajímavým kontaktem pro spolupráci. Nejdůležitější pro spolupráci se jeví pevná a jasná struktura místního destinačního managementu, jasná pravidla a definice úkolů destinačního managementu a také i zapojení všech obcí prostřednictvím delegovaného zástupce každé obce do destinace. Neméně důležitá je také spolupráce s Jihočeským krajem.

PROBLÉMY, POTŘEBY A POTENCIÁL PRODUKTŮ A SLUŽEB REGIONU

CYKLOTURISTIKA

Celkově mají cykloturisté na region Třeboňsko vysoký vliv. Je dán velkou početností tohoto druhu turistů. Každoročně navíc počet této skupiny dlouhodobě roste. Častými problémy, se kterým se region potýká jsou, odhozené odpadky v přírodě a kolem odpadkových košů, s čímž souvisí nedostatečná kapacita odpadkových košů a jejich vývoz. Dalšími problémy souvisejícími s cykloturistikou je rušení, jízdou po pěšinách a mimo cesty a volným terénem, střety s dalšími návštěvníky (pěší turisté, in-line bruslaři) a zemědělci. Problematický je také pohyb velkých skupin po komunikacích s malou kapacitou. Vysoký význam pro podporu péče o území vyplývá z velké početnosti skupiny, velkého zájmu o poznávání přírody a jejích krás, resp. klid, odpočinek a často i zdravý životní styl, který s kvalitami prostředí úzce souvisí. Proto, aby nevšední zážitek z aktivního trávení volného času nebyl poznamenán nebezpečím a stresem, způsobeným právě zvýšeným automobilovým provozem je nutné ošetřit kritická místa a vybudovat samostatné cyklistické stezky v souběhu rušných komunikací po vzoru sousedního Rakouska. Je proto nutné, aby zejména centrum Třeboně s okolím bylo propojeno kvalitními cyklistickými stezkami.

V oblasti, která je označovaná jako ráj cyklistů, by mělo být více poskytovatelů služeb, kteří budou součástí jednotné certifikace ulehčující snadnou orientaci cykloturistů pro výběr zařízení, které jim nabídne pohodlné služby na míru jejich potřebám. Proto je jedním z návrhů zlepšení nabídky doporučení poskytovatelům služeb zapojit se do projektu Cyklisté vítáni. Splněním některých základních podmínek bude pouze rozšířením stávající nabídky a do nákladů se promítne minimálně. Ostatní náklady budou vyšší, získanou protihodnotou však bude zvýšení image a atraktivnosti podniku v očích cyklistů, usnadněný výběr volby daného podniku cykloturisty daného jednoznačnou certifikací a spokojenost zákazníků.

Hlavní nedostatky současného stavu cykloturistiky na Třeboňsku jsou nedostatečná síť dobře značených cyklotras a cyklostezek. Soustředění turistů do několika málo turistických center a hlavních tras. Nedostatečná nabídka stravování a ubytování podél hlavních tras. Chybějící produktové

orientovaný marketing cestovního ruchu, zaměřený na cykloturisty jako cílovou skupinu. Nedostatečná propagace Třebońska jako cykloturistické destinace v tuzemsku i v zahraničí. Nedostatečné využití lesních cest a z toho plynoucí vysoká koncentrace cykloturistů na některých úsecích státních silnic I. a II. třídy. Malé využití vodních ploch a vodotečí pro zatraktivnění cyklotras. Pouze malá část cyklotras vede okolo rybníků nebo podél Zlaté stoky, Lužnice apod. Návštěvníci si stěžují rovněž na chybějící půjčovny kol a elektrokol či sportovních potřeb.

Jedním možným návrhem, jak zlepšit kvalitu cyklistiky v regionu je bezplatný panel s nářadím. Tento návrh zpestření služeb pro cykloturisty je inspirován zahraničními (v dnešní době i většími českými) lyžařskými středisky. Zde může lyžař či snowboardista téměř u každé lanovky bezplatně využít základní nářadí k jednoduché údržbě či opravě svého vybavení. Nářadí je připevněno kovovými řetízky k panelu, na kterém lze najít buď logo výrobce nářadí nebo jinou reklamu. To samé by se dalo praktikovat i v cykloturistice: na frekventovaných místech v oblasti by bylo k dispozici základní nářadí pro potřeby cyklistů na stejném principu jako je tomu v lyžařských střediscích. Náklady na zřízení a provoz panelu by hradil subjekt, kterému by za to bylo nabídnuto bezplatné využití příslušné reklamní plochy panelu. Osloveni by byli poskytovatelé zboží a služeb, které jsou cílené na cyklisty (výrobci kol, vybavení a příslušenství, cykloservisy, ubytovací a stravovací provozovny aj.)

PĚŠÍ TURISTIKA

Tato oblast návštěvníků území nemá tak velký účinek dopadu na region jako skupina cykloturistů. Je to dáno jak její velikostí, tak rozsahem návštěv tohoto segmentu. Problémy mohou způsobit hlavně odhazování odpadků, hlukem a pohybem mimo značené cesty, kde mohou rušit zvěř v jejím přirozeném prostředí. A mnohdy tak i způsobit střet s ní. Pěší turisté jsou potenciální hrozbou bezpečného provozu. Nejen, že svou přítomností a mnohdy bezohledným chováním ohrožují cyklisty, motoristy, ale i sebe samé. Proto je potřeba vymezit prostor pro pohyb této skupiny, který také bude doprovázen přehledným značením.

GOLF, TENIS, SQUASH, MÍČOVÉ SPORTY A D.

V budoucnosti by měly být míčové sporty pro zahraniční turisty jedním z významných důvodů návštěvy České republiky. Je však třeba zajistit kvalitní propagaci v zahraničí a vytvořit odpovídající vazby se zahraničními cestovními kancelářemi a zařadit golf do nabídky českých cestovních kanceláří a agentur. Golf se stává v jižních Čechách stále významnějším turistickým lákadlem. Jedinou hrozbou by v budoucnu mohli být klimatické podmínky a s nimi související období sucha. Proto by se golfová hřiště měla připravit vybavit moderními systémy zavlažování, které by ekologicky recyklovali využívanou vodu v resortu k zavlažování trávníků. Tak aby se jen minimálně nebo úměrně s růstem cen zvýšila cena pronájmu golfového hřiště. V současné době věková skupina návštěvníků 25 – 45 let totiž více dbá na péči o přírodu a celkově o životní prostředí.

ZIMNÍ SPORTY

Vzhledem k měnícím se klimatickým podmínkám není v ročním období zimy jistota trvale zamrzlé plochy, která by posloužila k bruslařským účelům (ačkoli je v regionu 460 rybníků). Proto vyvstává potřeba využít potenciálu umělých ploch k bruslení, které by mohli využívat zimní návštěvníci. A zároveň by mohly plochy posloužit i vzdělávacím institucím v době tělesné výchovy. Jednou z možností, jak rozšířit umělé plochy do regionu je spolupráce s podnikatelským subjektem, který by plochu

zapůjčil, popřípadě pomohl zafinancovat. Výhodnou variantu umělé ledové plochy nabízí nové technologie, které se obejdou bez obsluhy a s minimální údržbou fungují požadované období.

RYBÁŘSKÁ TURISTIKA

V dlouhodobém horizontu lze díky rozvoji trvale udržitelného cestovního ruchu a s ním spojeným důrazem na ochranu přírody očekávat silnější požadavek po ekologickém zemědělství i chovu ryb (zlepšení kvality vody v rybnících, omezení hnojiv atd.). Problémy s rybářskou turistikou tedy souvisejí jak se zemědělstvím, tak rybařením jako takovým. Nejčastějším zádrhelem jsou utržené vlasce ve vodě a na březích, odhazování odpadků, znečišťování okolí výkaly, rušení zvířat a sešlapem.

Na druhou stranu rybářská turistika a s ní spojené vytvoření identity turistické destinace a “národní obchodní značky Třeboňský kapr” podpoří komerční propagaci celého regionu. Z hlediska marketingu by se měly užívat pojmy jako čistá příroda, historická tradice a český původ.

Proto aby se podařilo využít naplno potenciálu rybářské turistiky, je zapotřebí vytvořit celkovou nabídku rybářské turistiky, která by byla dostupná jak v tištěné formě i on-line. Také vytvořením uceleného kalendáře výlovů rybníků v území by se podařilo rozvrstvit návštěvnost i na méně známé výlovy.

PLAVÁNÍ

Turistika spojená s vyhledáváním pískoven a přírodních koupališť je charakterizována tím, že je soustředěna na poměrně malou část území a roku. U této turistiky je opět viditelný problém s odhazováním odpadků. Tato skupina turistů je velmi příznačná nejen s pohazováním odpadků kolem cest, ale také na pláži. S tím ovšem souvisí nedostatečná kapacita odpadkových košů a frekvence jejich svozu. Dalšími problémy jsou parkování mimo vyhrazená místa a znečišťování okolí výkaly, dále s rušením zvířat a sešlapem okolní zeleně.

Problematickým bodem jsou možnosti koupání. Třeboňsko sice disponuje pískovnami, bohatstvím rybníků a vodních toků, ty však často nevyhovují hygienickým podmínkám. Navíc chybí zařízení pro špatné počasí či mimosezónní období (bazén, aquapark). Nejlepší možnosti koupání se nacházejí ve 2 lokalitách pískoven u Suchdola nad Lužnicí a Veselí nad Lužnicí a u rybníka Hejtmán a Staňkovského rybníka blízko Chlumu u Třeboně.

QUESTING

Aktivita pro vyznavače hledaček (questingu), které jsou podobné šipkované či hledání „pokladu“. Hledačky by měly být vytvářeny pouze v místech, kde bude zajištěna údržba hledačky i krabičky, tj. kde na ně někdo pravidelně dohlíží a kontroluje je. Zvolené lokality i obsah hledaček musí respektovat Zdroje interpretace a Limity využití území. Krabičky s „pokladem“ by měly být umístěny nejlépe v objektu, kde je někdo vydá (pracovník Domu přírody, turistického cíle, informačního centra apod.).

VODÁCI A VODÁCKÁ TURISTIKA

Vodáci v rámci vodácké turistiky mají jen menší vliv na území než například cykloturisté. Dopad je především spojen s pohybem, a hlavně tábořením v cenné a citlivé nivě Lužnice, Staré Řeky a Nežárky, který je nicméně soustředěn na poměrně malou část území a roku. Vznikající problémy souvisejí s

tábořením mimo vyhrazená místa, odhazováním odpadků, znečišťováním okolí výkaly, rušením zvířat a sešlapem okolní přírody. Tato skupina návštěvníků je charakteristická menší početností skupiny a větší orientací na odpočinek a zábavu. Z hlediska turismu je důležitá také infrastruktura z oblasti vodácké turistiky. Hledáním vyššího standardu v oblasti ubytování se jeví jako vhodné budování ubytovacích zařízení, vyššího standardu, než jsou například kempy, nebo modernizace nynějších kempů. Velmi rozvinutá je sportovní plavba na Vltavě nad Lipenskou přehradou a mezi Vyším Brodem a Českými Budějovicemi.

LÁZEŇSTVÍ A WELLNESS

Nízký dopad na území je dán povahou pobytu, který se soustřeďuje na lázně a okolí, případně na značené trasy pro pěší a cyklisty. Občasné problémy souvisejí s odhazováním odpadků, ale jsou minimální. Lázeňství a lázeňští hosté mají celkově střední význam pro podporu péče o území. Je dán tím, že se tuzemští hosté do území zpravidla vracejí opakovaně, získávají k němu hlubší vztah a mohou pozitivně ovlivňovat své okolí (např. rodinné příslušníky). Vysoký potenciál lázeňství, jak pro přímý rozvoj lázeňství, tak pro navazující obory cestovního ruchu může být lépe využíván. Zde lze například zvýšit kapacitu ubytování a kvalitu služeb zejména v ziskové oblasti wellness a medical wellness.

UBYTOVACÍ SLUŽBY

Nutné je soustředit pozornost v budoucnu zejména na zvyšování kvality poskytovaných služeb v těchto zařízeních a rozšiřování takové nabídky cestovního ruchu, která povede k prodloužení délky pobytu návštěvníků v regionu. Potřeba je však infrastrukturu cestovního ruchu i nadále rozvíjet a rozšiřovat, zejména v místech, kde dosud není kapacitně plně pokryta nebo v lokalitách, kde díky rozvoji cestovního ruchu vzniká poptávka po nových kapacitách.

KONGRESOVÁ A INCENTIVNÍ TURISTIKA

Kongresový cestovní ruch je významný zejména proto, že má velký ekonomický dopad (účastník kongresu utratí v průměru až třikrát více peněz než ostatní běžní účastníci cestovního ruchu, podpora celoročního využití kapacit – značná část kongresů se koná mimo hlavní sezónu, nejvíce oblíbené jsou měsíce září, červen, květen).

Kongresový a incentivní cestovní ruch rovněž generuje potřebu řady dalších doplňkových služeb, které jsou s pořádáním kongresů, konferencí, veletrhů a podobných akcí spojeny. Jihočeský kraj disponuje nabídkou více než šedesáti míst vhodných k pořádání podobných významných akcí. Protože v Jihočeském kraji přibýlo hotelů a jiných zařízení, které mohou zájemcům o kongresovou turistiku nabídnout kvalitní servis, roste i význam tohoto odvětví cestovního ruchu. Rozvoj kongresové turistiky v Jihočeském kraji naráží snad nejvíce na bariéru špatné dopravní dostupnosti regionu. Slabšímu zájmu odpovídá také nabídka infrastruktury – není dostatek kapacit pro organizaci „velkých kongresů“ pro 500 a více účastníků.

NABÍDKA PRO OSOBY SE ZDRAVOTNÍM POSTIŽENÍM

Turistické cíle a turistická infrastruktura v kraji by měla také reagovat na potřeby všech účastníků cestovního ruchu, tedy i zdravotně postižené. V minulosti se (i díky dotační podpoře) podařilo iniciovat

vyšší zapojení handicapovaných do turistických nebo sportovně rekreačních akcí. Je potřeba i nadále směřovat podporu do opatření pro zpřístupnění turistické nabídky.

AKTIVITY VEDOUcí KE ZLEPšENí

OPATŘENí V OBLASTI MARKETINGU

- Realizace projektů a produktů regionálního marketingu: stěžejní témata cykloturistika, přírodní bohatství – rybníkářství, produkty zaměřené na rodiny s dětmi, apod.
- Společná marketingová strategie při propagaci region (destinační management),
- Panely se základním nářadím Již zmiňovaný návrh by byl zároveň vhodným marketingovým prostředkem pro oslovení zákazníků a zpestřením marketingové komunikace.

ZLEPšENí INFORMOVANOSTI POTENCIÁLNíCH NÁVšTĚVNíKŮ REGIONU

- Rozšíření a zkvalitnění turistického a informačního značení v regionu,
- Fundované provozování informačního internetového serveru celého území Třeboňska,
- Provozování informačního systému CR Třeboňska v reálném čase.

REGULACE NÁVšTĚVNOSTI REGIONU TŘEBOŇSKO

- Podpora zavádění nových produktů CR.
- Společná marketingová strategie při propagaci regionu jako destinace CR
- Podpora rozšíření sezóny (kongresová, incentivní turistika, výstavní akce a společenské.
- Jednotný informační server CR pro celé území Třeboňska.
- Zvýšení kvality ubytování.
- Výstavba hotelových zařízení vyšší třídy

ZVÝšENí KAPACITY A KVALITY INFRASTRUKTURY CESTOVNíHO RUCHU

- Rozvoj a zkvalitňování turistických stezek a tras (pěší naučné stezky, tematické, historicko – poznávací, hipostezky, vodní cesty) a cyklistických tras, vč. doprovodné infrastruktury (mobiliář), informačního a orientačního značení.
- Podpora rozvoje sportovně rekreační a kulturní vybavenosti pro cestovní ruch v ještě nevyužitých lokalitách, vhodných pro cestovní ruch.
- Podpora projektů pro zpřístupnění turisticky zajímavých objektů handicapovanými návštěvníky (bezbariérový přístup).
- Podpora rozvoje doprovodné infrastruktury a služeb pro cyklistiku (půjčovny, úschovny, odpočívadla, centrální cykloturistické body, trasy pro terénní bikování, zastávky pro cyklobusy apod.) Podpora budování ubytovacích kapacit.
- Podpora vzniku zoologických zahrad a podobných zařízení prezentujících přírodu s možností dalšího enviromentálního vzdělávání.
- Rozvoj ekologicky šetrných forem hromadné dopravy (např. cyklobusy, ekobusy apod.)

PODPORA KONGRESOVÉ A FIREMNí TURISTIKY V REGIONU

- Výstavba nebo rekonstrukce zařízení vhodných pro kongresovou a firemní turistiku,
- Podpora marketingové činnosti, zaměřené na propagaci Třeboňska jako místa vhodného pro kongresovou a firemní turistiku.

ZVÝŠENÍ KAPACITY BALNEOPROVOZŮ V REGIONU

- Rekonstrukce a rozšíření kapacity lázeňských domů Aurora a Berta,

ROZŠÍŘENÍ NABÍDKY VOLNOČASOVÝCH AKTIVIT PRO NÁVŠTĚVNÍKY REGIONU

- Rozšíření sítě cyklotras a cyklostezek,
- Vytvoření sítě hipotras,
- Podpora podnikatelských aktivit v agroturistice a hipoturistice,
- Rozšíření volnočasových aktivit na rybnících
- Vybudování akvaparku v Třeboni,
- Vybudování golfového hřiště v Třeboni,
- Zavedení nových sportovních a rekreačních aktivit do nabídky CR Třeboňska (např. paragliding, let balonem, lanová centra, skate parky, vodáctví, rybaření, tradiční řemesla),
- Využití potenciálu Třeboňska pro zavedení nových nebo inovovaných společenských a kulturních akcí.

VYUŽITÍ NEVYUŽITÝCH OBECNÍCH OBJEKTŮ PRO ZŘÍZENÍ UBYTOVEN

- Rozšíření kapacity kempů s vyšším standardem služeb
- Podpora budování hotelů vyšších kategorií
- Podpora vzniku soukromých penzionů

ROZVÍJENÍ OBECNÉ KULTURY, SPOLEČENSKÉHO A SPOLKOVÉHO ŽIVOTA

- Podpora spolkového života v obcích,
- Podpora obecních knihoven,
- Podpora místních zvyků, lidových tradic a kulturních akcí,
- Využití potenciálu Třeboňska pro zavedení nových nebo inovovaných společenských a kulturních akcí.

ROZVOJ INFORMAČNÍCH TECHNOLOGIÍ

- Rozvoj veřejně přístupného internetu,
- Zapojení obcí a podnikatelů do informačního systému Třeboňska.

ZLEPŠENÍ DOPRAVNÍ INFRASTRUKTURY A OBSLUŽNOSTI

- Oprava komunikací II. a III. třídy (trvalá komunikace s Jč. Krajem),
- Oprava a rekonstrukce místních komunikací,
- Jednání s dopravci za účelem optimalizace dopravní obslužnosti,
- Podpora záměrů ČD v oblasti modernizace železnice v regionu,
- Podpora záměru vybudování letiště v regionu, určené pro malá sportovní a dopravní letadla.

ROZVÍJENÍ OBECNÉ KULTURY, SPOLEČENSKÉHO A SPOLKOVÉHO ŽIVOTA

- Podpora spolkového života v obcích,
- Podpora obecních knihoven,
- Podpora místních zvyků, lidových tradic a kulturních akcí.

OBNOVA LIDOVÝCH TRADIC A JEJICH VYUŽITÍ PRO ZATRAKTIVNĚNÍ REGIONU

- Pravidelné tradiční řemeslné trhy,
- Workshopy a semináře, spojené s ukázkami řemesel,
- Podpora vzniku koncepčních materiálů orientovaných na podporu tradičních odvětví (marketingové studie, statistické šetření, analýzy),
- Místní tradiční akce, spojené s církevními a lidovými slavnostmi,
- Tradiční akce, spojené s milníky zemědělského roku (například dožínky a dolovné),
- Podpora tvůrčí činnosti mládeže, zaměřené na přírodní a kulturní dědictví regionu,
- Folklórní a jiné kulturní akce (hudba, divadlo, spolková činnost).

VYUŽITÍ DOSUD NEVYUŽÍVANÝCH OBJEKTŮ PŘÍRODNÍHO A KULTURNÍHO DĚDICTVÍ V CESTOVNÍM RUCHU

- Studie využití, soupisy a pasportizace kulturních památek,
- Podpora údržby a obnovy historických památek ve venkovských obcích,
- Organizační, stavební a ekonomické poradenství směřující k obnově, zachování a následnému využití přírodního a kulturního dědictví Třebońska,
- Podpora využití Krčínova domu v Třeboni pro účely propagace a zachování rybníkářských tradic.

PODPORA DALŠÍHO ROZVOJE PARTNERSKÝCH KONTAKTŮ MEZI MÍSTNÍMI I ZAHRANIČNÍMI SUBJEKTY

- Realizace společných projektů,
- Výměna zkušeností,
- Podpora spolupráce mezi vědeckými institucemi v regionu, místními samosprávami a podnikateli,
- Navazování kontaktů.

Stanovení zdrojů pro realizaci aktivit

Pro financování projektů lze včetně vlastních zdrojů využít i řadu dotačních či podpůrných programů. V současné době jsou diskutovány zejména možnosti získání finančních prostředků v rámci členství ČR v Evropské unii. Vstupem do Evropské unie, se Česká republika začala velmi intenzivně podílet na realizaci strukturální politiky. Tato politika je realizována zejména pomocí strukturálních fondů. Česká republika měla možnost v období 2004–2006 využít z těchto fondů cca 52,2 miliard Kč.

Předpokladem využití prostředků ze strukturálních fondů je dostatek kvalitních připravených projektů a zajištění prostředků na spolufinancování. Priority podpory a definování podmínek pro získání prostředků EU jsou definovány v takzvaných programových dokumentech.

Existují rovněž programy nadnárodního a mezinárodního charakteru. Jednotlivými nadnárodními programy, které rovněž poskytují možnost spolufinancování ze Strukturálních fondů EU, je sledován rozvoj například spolupráce přeshraniční, transnárodní i mezi vzdálenými regiony členských zemí EU – Interreg CENTRAL EUROPE a Interreg DANUBE, INTERREG EUROPE.

V rámci rozvoje regionu lze využít programové dotace **vyhlášené Jihočeským krajem** (www.kraj-jihocesky.cz), jednotlivými ministerstvy a nadačními fondy. Pro rozvoj venkova je rovněž určen národní program Leader ČR (Ministerstvo zemědělství), který je zaměřen zejména na podporu investičních akcí regionů.

SWOT ANALÝZA

SILNÉ STRÁNKY – STRENGTHS

- čistá a na mnoha místech neporušená příroda v klidné části JČK,
- ½ polovina území je zalesněna,
- CHKO Třeboňsko jako chráněná Biosférická rezervace UNESCO,
- 5 území Třeboňska má statut Národní přírodní rezervace,

- unikátní systém 460 rybníků a propojovacích kanálů včetně jedinečných historických technických vodních památek,
- hnízdiště vzácného orla mořského,
- město Třeboň jako památkově chráněné území,
- Lužnice a Nežárka jako tradiční vodácké řeky,
- výjimečná topografie a kvalitní infrastruktura pro cykloturistiku,
- 305 km značených a naučných cyklotras vč. mezinárodní cyklotrasy spojující Baltské moře a Středozemní moře,
- 42 km tras vhodných pro in-line bruslení,
- 3 golfové hřiště,
- 500 km značených hipostezek a 120 hipostanic,
- dvoje lázně,
- největší naleziště rašeliny a slatiny v ČR,
- vybrané oblasti jsou místy dlouhodobě využívanými pro základní i aplikovaný výzkum,
- původní historický ráz mnoha vesnic s přetrvávajícími tradicemi,
- blízkost statutárního města Č. Budějovice a Rakouska,

SLABÉ STRÁNKY - WEAKNESSES

- malý počet unikátních turistických zajímavostí výrazně se odlišujících od ostatních lokalit ČR,
- duplicita nabízených produktů CR v důsledku špatné komunikace a koordinace nabídky ze strany podnikatelů,
- nízký podíl pěší turistiky v regionu,
- chybějící dobíjecí stanice pro elektromobilitu,
- nesourodá a kolísající kvalita stravovacích služeb
- chybějící restaurace a ubytování na top úrovni,
- nedostatečný počet podniků poskytujících levné občerstvení,
- nedostatečný počet gastro subjektů s brzkou otevírací dobou (mléčné bary, kavárny),
- nízká rozptýlenost služeb v celém regionu (koncentrace v Třeboni a blízkém okolí),
- špatná a pomalu se rozvíjející dopravní infrastruktura,
- nejednotná propagace regionu jako celku,
- nejednoznačné kompetence při hájení a reprezentování regionu vůči dalším subjektům,
- nedostatečná spolupráce veřejného, soukromého a neziskového sektoru v oblasti CR,

PŘÍLEŽITOSTI - OPPORTUNITIES

- propagace regionu zaměřená na nabídku zajímavého mixu přírodních, historických a kulturních atraktivit,
- rozšiřování budování cyklostezek s cílem propojení centra Třeboně s okolím a vybudování samostatných cyklostezek vedle tradičních komunikací po vzoru Rakouska,
- implementace certifikačního projektu Cyklisté vítáni,
- rozšiřování kapacit přírodních i umělých kluzišť,
- pokračování v tradici pořádání Rybářských slavností včetně akce Výlov Rožmberku,
- rozšíření hipostezek o 300 km včetně zvýšení počtu hipostanic,

- další rozšiřování nabídky produktů pod lokální značkou Chutná hezky jihočesky,
- zvýšení počtu zapojených podnikatelů v zemědělství na cestovním ruchu – rozvoj agroturistiky,
- zvýšení počtu účastníků incomingového CR v oblasti firemního CR,
- rozšíření přeshraniční spolupráce,
- podpora lokální značky Třeboňský kapr,

HROZBY - THREADS

- snížení příjmů z turistického ruchu založeného na zimních sportech v důsledku dlouhodobě nepříznivých sněhových srážek,
- zvyšování podílu nekvalifikovaných sezónních brigádních pracovníků na celkové zaměstnanosti ve službách v důsledku čehož dochází ke snižování kvality poskytovaných služeb,
- přetrvávající nereálný obraz regionu v povědomí široké veřejnosti,
- necitlivé zásahy do životního prostředí v důsledku zvyšování návštěvnosti chráněných oblastí,
- nesystematické a nekoncepční řízení CR v regionu.