

VÝROČNÍ ZPRÁVA 2017

destinačního managementu
Turistická oblast Třeboňsko, z. s.

Turistická oblast Třeboňsko, z. s.
Palackého náměstí 46/2
379 01 Třeboň





Turistická oblast Třeboňsko, z. s.
Palackého náměstí 46/2
379 01 Třeboň
IČ: 05539188

monika.havlova@mesto-trebon.cz
Tel.: +420 601 089 475
www.jiznicechy.cz/trebonsko

KONTAKTNÍ A IDENTIFIKAČNÍ DATA

Název spolku: Turistická oblast Třeboňsko, z. s.
Datum zápisu: 4. listopadu 2016
Spisová značka: L 7126 vedená u Krajského soudu v Českých Budějovicích
Sídlo organizace: Palackého nám. 46/2, 379 01 Třeboň
Statutární zástupce: Mgr. Terezie Jenisová
Telefon: +601 089 475
Email: monika.havlova@mesto-trebon.cz
IČO: 05539188
Bankovní spojení: Česká spořitelna Třeboň
Číslo účtu: 4473222349/0800
Webové stránky: www.jiznicechy.cz/trebonsko

Předsedkyně spolku: Mgr. Terezie Jenisová
Telefon: +420 602 234 159
Email: starosta@mesto-trebon.cz

Produktová manažerka: Ing. Monika Havlová
Telefon: +420 601 089 475
Email: monika.havlova@mesto-trebon.cz

ČLENOVÉ A PARTNEŘI SPOLKU K 31. 12. 2017

Turistická oblast Třeboňsko zahrnuje oblast Třeboňska, Veselska a Vitorazska se 44 obcemi o rozloze téměř 800 km² a téměř 37 000 obyvateli. Hlavním cílem spolku byla spolupráce a komunikace v oblasti cestovního ruchu ve všech třech oblastech. Aby mohla být spolupráce efektivní a destinace konkurenceschopná, musí spolek zahrnovat také podnikatelský sektor.

Dne 18. října 2016 byla na ustavující schůzi založena Turistická oblast Třeboňsko, z. s. Spolek byl zapsán k 4. listopadu 2016 ve spolkovém rejstříku u Krajského soudu v Českých Budějovicích, spisová značka L 7126.

Zakládajícími členy spolku se staly:

- Město Třeboň,
- Svazek obcí regionu Třeboňsko (SORT),
- Dobrovolný svazek obcí Veselsko,
- Dobrovolný svazek obcí Vitorazsko,
- Slatinné lázně Třeboň s. r. o.,
- Hotel Sloup,
- Autocamp U Pískovny.

V roce 2017 se členská základna nerozšířila, jelikož se jednalo o první rok fungování spolku. Navázala se však spolupráce s různými subjekty v cestovním ruchu – s poskytovateli služeb, informačními centry, obcemi a dalšími spolky. Užší spolupráci spolek zaznamenal celkem se třemi partnery destinačního managementu – Jihočeskou centrálou cestovního ruchu, obcí Roseč a Destinací Třeboňsko, o. p. s., se kterými byla podepsána smlouva o partnerství.

Tabulka 1: Stav členů destinačního managementu k 31. 12. 2017

NÁZEV SUBJEKTU	ADRESA	POPIS ČINNOSTI	ROK VSTUPU
Svazek obcí regionu Třeboňsko	Palackého nám. 46, 379 01 Třeboň	Společný rozvoj regionu	2016
Svazek obcí Vitorazsko	náměstí T. G. Masaryka 9, 378 06 Suchdol nad Lužnicí	Společný rozvoj regionu	2016
Dobrovolný svazek obcí Veselsko	náměstí T. G. Masaryka 26, 391 81 Veselí nad Lužnicí	Společný rozvoj regionu	2016
Město Třeboň	Palackého nám. 46, 379 01 Třeboň	Město	2016
Slatinné lázně Třeboň, s.r.o.	Lázeňská 1001, 379 01 Třeboň	Lázeňské zařízení	2016
Hotel Sloup	Řípec 122, 392 01 Soběslav	Ubytování a rekreace	2016
Autocamp U Pískovny	Tušť 157, 378 06 Suchdol nad Lužnicí	Ubytování a rekreace	2016

Zdroj: Turistická oblast Třeboňsko, z. s., 2017

Tabulka 2: Stav partnerů destinačního managementu k 31. 12. 2017

NÁZEV SUBJEKTU	ADRESA	POPIS ČINNOSTI	ROK VSTUPU
Jihočeská centrála cestovního ruchu	B. Němcové 12/2, 370 80 České Budějovice	Koordinace aktivit a tvorba produktů v cestovním ruchu na území Jihočeského kraje.	2016
Obec Roseč	Roseč 46, 377 01 Jindřichův Hradec	Obec	2017
Destinace Třeboňsko, o. p. s.	Rybářská 801, 379 01 Třeboň	Prezentace, propagace a vytváření image Třeboňska.	2017

Zdroj: Turistická oblast Třeboňsko, z. s., 2017

VZNIK TURISTICKÉ OBLASTI TŘEBOŇSKO

Příčinou vzniku jednotlivých turistických oblastí v Jihočeském kraji byl především neschválený zákon o cestovním ruchu v České republice, jehož neexistence trápí tento sektor už dlouhou dobu. Chyběla především koordinace a spolupráce mezi soukromou a veřejnou sférou v oblasti cestovního ruchu.

Certifikace turistických oblastí jako rozdělení Jihočeského kraje do jednotlivých území dle turistického potenciálu probíhá za účelem tvorby destinačního managementu v každé z oblastí.

O zrodu turistické oblasti Třeboňsko se mluvilo již v průběhu roku 2016. K certifikaci této oblasti Jihočeskou centrálou cestovního ruchu došlo 19. prosince 2016. Tento certifikát byl udělen v souladu s Koncepcí rozvoje cestovního ruchu Jihočeského kraje 2015 - 2020. Turistická oblast Třeboňsko byla certifikována jako zapsaný spolek. Turistická oblast Třeboňsko pracuje v souladu s Manuálem turistické oblasti od Jihočeské centrály cestovního ruchu.

Zakladateli spolku jsou:

- Město Třeboň,
- Svazek obcí regionu Třeboňsko (SORT),
- Dobrovolný svazek obcí Veselsko,
- Dobrovolný svazek obcí Vitorazsko,
- Slatinné lázně Třeboň s. r. o.,
- Hotel Sloup,
- Autocamp U Pískovny.

Turistická oblast Třeboňsko sdružuje v současné době celkem 44 obcí:

SORT: Cep, Domanín, Dunajovice, Frahelž, Hamr, Hatín, Chlum u Třeboně, Klec, Lásenice, Lomnice nad Lužnicí, Lužnice, Majdalena, Novosedly nad Nežárkou, Pístina, Plavsko,



Turistická oblast Třeboňsko, z. s.
Palackého náměstí 46/2
379 01 Třeboň
IČ: 05539188

monika.havlova@mesto-trebon.cz
Tel.: +420 601 089 475
www.jiznicechy.cz/trebonsko

Ponědraž, Ponědrážka, Příbraz, Smržov, Staňkov, Stráž nad Nežárkou, Stříbřec, Třeboň, Záblatí.

DSO Vitorazsko: České Velenice, Dvory nad Lužnicí, Halámky, Nová Ves nad Lužnicí, Rapšach, Suchdol nad Lužnicí.

DSO Veselsko: Veselí nad Lužnicí, Borkovice, Drahov, Dynín, Mazelov, Mažice, Neplachov, Řípec, Sviny, Val, Vlkov (okres České Budějovice), Zálší, Zlukov a Žíšov.

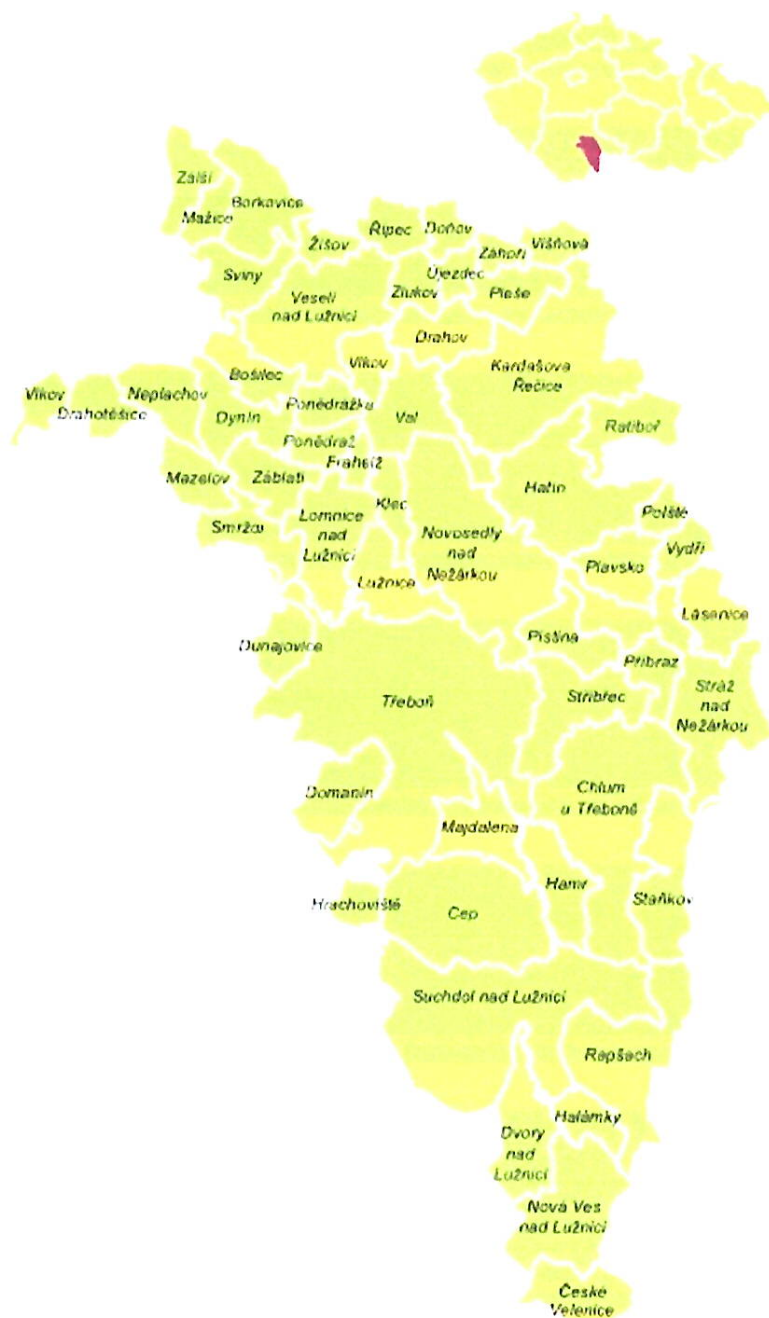
Oblast se skládá ze tří odlišných regionů - Třeboňska, Veselska a Vitorazska. Rozkládá se na rozloze téměř 800 km². Zmíněných 44 obcí obývá téměř 37 000 obyvatel.

Zajímavá svou architekturou, cenná historií a podmanivá svými přírodními krásami – taková je turistická oblast Třeboňsko. Mimořádné přírodní hodnoty vedly v r. 1977 k zařazení Třeboňska do sítě biosférických rezervací UNESCO a v r. 1979 pak k vyhlášení CHKO Třeboňsko. Návštěvníci oblasti, turisté, rybáři, cyklisté, vodáci i lázeňští hosté dnes obdivují kraj, kterému vévodí stříbrné hladiny rybníků jako perly navlečené na modré stuhy potoků a řek. Třeboňsko je přímo stvořené pro aktivní rodinnou dovolenou.

V turistické oblasti se nachází nespočet cyklostezek, které uspokojí jak méně zdatné cyklisty díky rovinatému povrchu, tak i náročnější sportovce díky délce cyklostezek.

Největšími turistickými zajímavostmi Třeboňska jsou bezpochyby CHKO Třeboňsko, třeboňská rybníční soustava, Soběslavsko-veselská blata se selským barokem, meandry řeky Lužnice (vodáctví, kempy), zámky (Třeboň, Chlum u Třeboně, Jemčina, Stráž nad Nežárkou), města (Veselí nad Lužnicí, Třeboň, Suchdol nad Lužnicí, České Velenice), církevní památky, Schwarzenberská hrobka, rozsáhlá síť cyklostezek a naučných stezek, venkovská turistika, pískovny, Slatinné lázně Třeboň a pivovar Bohemia Regent.

Obrázek 1: Mapa turistické oblasti Třeboňsko



Zdroj: Turistická oblast Třeboňsko z. s., 2017

POSLÁNÍ, DŮVOD EXISTENCE A CÍLE SPOLKU TURISTICKÁ OBLAST TŘEBOŇSKO

Spolek byl založen v závěru roku 2016 za účelem koordinace rozvoje regionu Třeboňsko, Vitorazsko a Veselsko ve všech oblastech, koordinace projektů a produktů zaměřených k rozvoji všech tří zmíněných regionů, tvorba informační databanky a fotobanky regionu, spolupráce se zahraničními subjekty majícími vztah k regionu, příprava informačně-propagačních materiálů, ediční činnost, spolupráce na rozvoji lidských vztahů, koordinace, komunikace a kooperace mezi soukromými a veřejnými subjekty v oblasti cestovního ruchu, spolupráce a rozvoj informačních center v regionu, tvorba turistických produktů a zlepšení turistické nabídky regionu Třeboňsko, Vitorazsko a Veselsko.

Globálním cílem je zvýšení konkurenceschopnosti již zavedené destinace Třeboňska a snaha o rovnoměrné rozprostření návštěvnosti v jednotlivých částech destinace při zachování spokojenosti místních obyvatel. Samozřejmostí je dodržování principů trvale udržitelného cestovního ruchu v oblasti.

„Chceme být spolehlivým partnerem a koordinátorem v oblasti cestovního ruchu na území Třeboňska, Veselska a Vitorazska. Jsme spojovacím článkem mezi veřejnými a soukromými subjekty a zprostředkovatelem kvalitních služeb pro turisty i rezidenty. Návštěvníky turistické oblasti Třeboňsko inspirujeme k další návštěvě a rozličným možnostem trávení dovolené v regionu.“

Cílem destinačního managementu je především vzájemná komunikace, koordinace a kooperace regionů Třeboňska, Veselska a Vitorazska za účelem ucelené nabídky cestovního ruchu pro návštěvníky destinace. Tohoto cíle se snažíme dosáhnout prostřednictvím spolupráce rozličných subjektů v cestovním ruchu z veřejného i soukromého sektoru.

ZAMĚSTNANCI A SPOLUPRACOVNÍCI

Mgr. Terezie Jenisová	předsedkyně spolku
Ing. Monika Havlová	produktová manažerka turistické oblasti, zaměstnanec Jihočeské centrály cestovního ruchu (příspěvková organizace Krajského úřadu Jihočeského kraje), začátek pracovního poměru 01/2017
Ing. Josef Hlávka	administrativní pracovník spolku, příprava podkladů pro účetnictví
Ing. et Ing. Jiří Kuta	účetní
Mgr. Ondřej Janoušek	právník
Michal Pech, DiS.	fotograf
Zdeněk Šubr	fotograf
Roman Růžička	fotograf

ČINNOST SPOLKU V ROCE 2017

V prvním roce fungování destinační společnosti byla zahájena koordinace rozvoje, společná propagace oblastí Třeboňska, Veselska a Vitorazska, byl zmapován turistický potenciál regionu, navázána komunikace a spolupráce nejen s podnikatelskými subjekty v cestovním ruchu v regionu. Byla rovněž vytvořena informační databanka, sloužící k rozvoji regionu.

Činnosti v roce 2017 lze dále rozdělit:

- **certifikace turistické oblasti Třeboňsko Jihočeskou centrálou cestovního ruchu na základě Manuálu turistické oblasti**
- **obsazení pozice produktového manažera turistické oblasti Ing. Monikou Havlovou** (financováno Jihočeskou centrálou cestovního ruchu)
- **získání finanční podpory od Krajského úřadu Jihočeského kraje na Podporu destinačních managementů**
 - o v hodnotě 507 314,58,- Kč (s podílem financování 70:30 – 70% od Krajského úřadu Jihočeského kraje, 30% vlastní zdroje)
- **zhotovení loga a grafického manuálu**
 - o pět návrhů loga
 - o autor vítězného návrhu: Mgr. Martin Štědroň
 - o oblast se skládá ze tří odlišných území - Třeboňska, Veselska a Vitorazska. Každé z těchto tří území se promítlo také do loga turistické oblasti. Modrá vlnka představuje vodu a třeboňskou rybniční soustavu, zelená vlnka nádhernou lesnatou krajinu na Vitorazsku a žlutá barva selské baroko Veselska.
- **účast na šesti tuzemských veletrzích cestovního ruchu**
 - o Regiontour Brno
 - o Holiday World Praha
 - o Dovolená, region a lázeňství Ostrava
 - o Infotour a cykloturistika Hradec Králové
 - o Travelfest České Budějovice
 - o ITEP Plzeň

- **účast na konferencích cestovního ruchu**
- **podíl na organizaci společenských a kulturních akcí** (Třeboň, Lomnice nad Lužnicí, Chlum u Třeboně, Veselí nad Lužnicí, Suchdol nad Lužnicí, České Velenice)
- **vydání tištěných materiálů**
 - o image prospekt turistické oblasti (v CS a DE)
 - o kalendář kulturních a společenských akcí na sezónu červen – září
- **propagace oblasti** – KAM po Česku, www.turistika.cz, www.hradeczije.cz, www.trebonsko.cz, časopis Barbar, Jihočeská televize (3 díly pořadu Studio Z), Klub českých turistů
- **tvorba nové trasy mobilní aplikace „Skryté příběhy“**
- **psaní článků do regionálních zpravodajů**
- **pořádání fotosoutěže s názvem „Třeboňsko – krajina mého srdce“**
 - o celkem 142 fotografií od 35 soutěžících, hlasování pomocí Facebooku
 - o ceny do soutěže věnovaly podnikatelské subjekty z členské základny spolku
- **spolupráce s fotografy destinace**
- **projekt panoramatického fotografování destinace**
- **natočení propagačního videa destinace**
- **facebookové kampaně** (Turistická oblast Třeboňsko, z. s.) – pozvánky na akce, tipy na výlety, fotografie, fotosoutěž
 - o za rok fungování stránky cca 1300 fanoušků
- **spolupráce s obcemi a podnikateli v cestovním ruchu**
 - o 7 členů spolku (3 DSO - 44 obcí, město Třeboň, 3 podnikatelské subjekty)
 - o 3 partneři spolku
 - o turistická informační centra (6)
 - o jednání o připojení „Řečicka“
- **spolupráce se Střední odbornou školou Třeboň** – přijetí praktikanta 2. ročníku oboru Cestovní ruch do činnosti spolku
- **získání certifikátu 1. stupně Českého systému kvality služeb pro Turistickou oblast Třeboňsko, z. s.**

- spolupráce s Jihočeskou centrálou cestovního ruchu – společné materiály, web www.jiznicechy.cz, Facebook jižní Čechy

FINANČNÍ ZPRÁVA, ZPRÁVA O HOSPODAŘENÍ

Výkaz zisků a ztrát je součástí přílohy Výroční zprávy za rok 2017.

Výnosy celkem: 952 000,- Kč

- provozní dotace 507 000,- Kč
- přijaté příspěvky 445 000,- Kč

Náklady celkem: 847 000,- Kč

- spotřebované nákupy a služby 773 000,- Kč
- osobní náklady 69 000,- Kč
- ostatní náklady 5000,- Kč

Výsledek hospodaření: 105 000,- Kč



Turistická oblast Třeboňsko, z. s.
Palackého náměstí 46/2
379 01 Třeboň
IČ: 05539188

monika.havlova@mesto-trebon.cz
Tel.: +420 601 089 475
www.jiznicechy.cz/trebonsko

ORGÁNY ORGANIZACE

Valná hromada

- | | |
|-----------------------------------|-----------------------|
| • Svazek obcí regionu Třeboňska | Ing. Josef Pindroch |
| • Svazek obcí Vitorazsko | Luboš Hešík |
| • Dobrovolný svazek obcí Veselsko | RNDr. Ladislav Sýkora |
| • Město Třeboň | Mgr. Terezie Jenisová |
| • Slatinné lázně Třeboň, s.r.o. | PhDr. Milan Kramárik |
| • Hotel Sloup | Milan Máder |
| • Autocamp U Pískovny | Jan Čechal |

Předsedkyně spolku

Mgr. Terezie Jenisová

ZÁMĚRY ORGANIZACE PRO ROK 2018

Po úspěšném zahájení koordinace rozvoje a společné propagaci turistické oblasti v roce 2017 budeme v roce 2018 v těchto činnostech pokračovat. Zaměříme se však na aktualizaci strategie rozvoje turistické oblasti Třeboňsko za součinnosti dalších spolupracujících subjektů cestovního ruchu a dále také na tvorbu vlastních webových stránek. V roce 2018 bude také pokračovat tradice prezentace Třeboňska na tuzemských veletrzích cestovního ruchu a společné propagace pomocí facebookových kampaní. Po úspěšném natočení prvního propagačního video oblasti bychom rádi v roce 2018 vytvořili další dvě tematická videa a rádi bychom prohloubili spolupráci s více fotografy v destinaci. Dále budeme pokračovat v projektu panoramatického fotografování destinace.

Co se týče tištěných materiálů, rádi bychom dotiskli image brožuru, o kterou je velký zájem. Dalším tištěným materiálem bude kalendář akcí na sezónu květen – září a trhací mapy, po kterých je na informačních centrech poptávka. Další příležitostí, jak navázat užší spolupráci s ubytovateli, je chystané vydání katalogu ubytovatelů v regionu Třeboňska.

Po velkém úspěchu třeboňské trasy mobilní aplikace „Skryté příběhy“ bychom rádi v tomto projektu pokračovali vytvořením dalších dvou tras – na Veselsku a Vitorazsku.

Novinkou pro rok 2018 je záměr tvorby reklamních materiálů s potiskem a logem turistické oblasti.

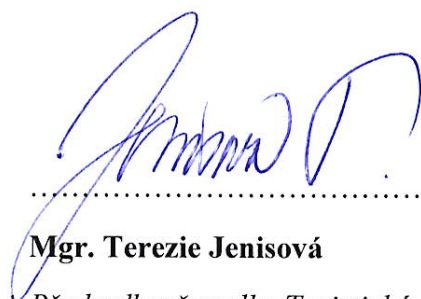
Jelikož naše činnost byla v roce 2017 z velké části závislá na dotačním programu Krajského úřadu Jihočeského kraje, rádi bychom tuto možnost financování využili i v roce 2018.

Letos budeme pokračovat ve spolupráci s Jihočeskou centrálou cestovního ruchu, s Krajským úřadem Jihočeského kraje, se Střední odbornou školou Třeboň, se všemi členy a partnery spolku a také s novými subjekty nejen v cestovním ruchu, ale i v navazujících odvětvích v České republice i v zahraničí.

PODĚKOVÁNÍ

Poděkování patří všem, kteří se v roce 2017 jakkoli podíleli na činnosti spolku. Především pak všem členům destinačního managementu Turistická oblast Třeboňsko, z. s., Krajskému úřadu Jihočeského kraje a Jihočeské centrále cestovního ruchu.

V Třeboni dne 13. března 2018



.....

Mgr. Terezie Jenisová

Předsedkyně spolku Turistická oblast Třeboňsko, z. s.

PŘÍLOHA

Tabulka 3: Stav obcí a statistických ukazatelů potřebných pro výpočet výše příspěvku na podporu činnosti a provozu destinační společnosti Turistická oblast Třeboňsko, z. s. (stav k 31. 12. 2015 dle ČSÚ)

Číslo	RUIAN kód	Členské obce:	Typ	Rozloha (km ²)	Počet obyvatel	Lázeňský a rekreační poplatek
1	552097	Borkovice	obec	15,83	217	-
2	509191	Cep	obec	35,47	198	3 000,00 Kč
3	546089	České Velenice	město	12,09	3 429	-
4	562840	Domanín	obec	12,42	392	243 000,00 Kč
5	563765	Drahov	obec	10,97	175	-
6	562815	Dunajovice	obec	8,18	216	4 000,00 Kč
7	509141	Dvory nad Lužnicí	obec	15,64	331	4 000,00 Kč
8	544451	Dynín	obec	13,13	328	-
9	562637	Frahelž	obec	2,99	159	-
10	562807	Halámky	obec	6,9	171	1 000,00 Kč
11	562386	Hamr	obec	11,94	336	46 000,00 Kč
12	546291	Hatín	obec	29,91	198	75 000,00 Kč
13	546461	Chlum u Třeboně	městys	47,37	2 008	683 000,00 Kč
14	562688	Klec	obec	6,32	173	0,00 Kč
15	546623	Lásenice	obec	10,4	575	1 000,00 Kč
16	546674	Lomnice nad Lužnicí	město	18,9	1 778	-
17	508501	Lužnice	obec	12,14	440	44 000,00 Kč
18	546712	Majdalena	obec	12,95	518	-
19	535940	Mazelov	obec	8,63	213	-
20	562866	Mažice	obec	5,52	127	-
21	535435	Neplachov	obec	10,88	361	-
22	562360	Nová Ves nad Lužnicí	obec	23,76	333	0,00 Kč
23	546844	Novosedly nad Nežárkou	obec	44,66	659	20 000,00 Kč
24	561070	Pístina	obec	10,18	179	5 000,00 Kč
25	509078	Plavsko	obec	10,86	453	25 000,00 Kč
26	562670	Ponědraž	obec	5,8	112	-
27	562653	Ponědrážka	obec	6,37	77	-
28	561088	Příbraz	obec	7,11	251	-
29	547069	Rapšach	obec	28,38	572	2 000,00 Kč
30	599115	Řípec	obec	7,41	331	-
31	561045	Smržov	obec	10,9	112	0
32	562378	Staňkov	obec	18,88	211	384 000,00 Kč
33	547221	Stráž nad Nežárkou	město	36,3	867	63 000,00 Kč
34	547247	Stříbřec	obec	18,96	432	11 000,00 Kč
35	547280	Suchdol nad Lužnicí	město	63,58	3 609	220 000,00 Kč
36	553182	Sviny	obec	11,24	333	-
37	547336	Třeboň	město	98,32	8 391	4 672 000,00 Kč
38	553255	Val	obec	16,37	252	-
39	553271	Veselí nad Lužnicí	město	29,56	6 469	103 000,00 Kč
40	535915	Vlkov (u Ševětína)	obec	5,76	35	2000

41	508683	Záblatí	obec	10,28	82	
42	553361	Zálší	obec	8,92	270	
43	599271	Zlukov	obec	6,02	256	
44	563897	Žišov	obec	4,73	220	5 000,00 Kč
-	-	-	-	792,93	36849	6 616 000,00 Kč

Zdroj: Turistická oblast Třeboňsko, z. s., 2017