



MARKETINGOVÝ A AKČNÍ PLÁN 2026

destinačního managementu
Turistické oblasti Třeboňsko, z.s.

Vize turistické oblasti

Turistická oblast Třeboňsko je harmonickou destinací, pečující o své unikátní přírodní a kulturní bohatství. Nabízí atraktivní a kvalitní produkty a služby, které reflektují hlavní trendy v turismu a jsou přizpůsobeny potřebám návštěvníků i místních obyvatel. Jako jedna z nejvýznamnějších destinací Jihočeského kraje je řízena profesionálně a udržitelně, což zajišťuje harmonický rozvoj a spokojenost všech zúčastněných.

Destinační management se zaměřuje na podporu, inovaci a tvorbu takových produktů cestovního ruchu, jež jsou v souladu s principy udržitelného rozvoje turismu (lokální produkce, místní zajímavosti, udržování dobrého stavu nebo zlepšování stavu životního prostředí, vzdělávání návštěvníků, vzdělávání místních podnikatelů, vzdělávání rezidentů, rozvíjení dobrých vztahů uvnitř i vně destinace) a pokrývají klíčové oblasti harmonického rozvoje.

Cílové skupiny

Především tuzemští turisté: Rodiny s dětmi, cyklisté, turisté různých věkových kategorií.

Lázeňští hosté: Specifická skupina s delším pobytem.

Návštěvníci v mimosezóně: Cílení na jarní a podzimní měsíce (senioři, páry bez dětí).

Hlavní produktové linie

aktivní dovolená (cykloturistika, pěší turistika – průvodce zaměřené na přírodní a kulturní bohatství)

rodinná dovolená

historie

lázeňství, wellness a well-being

regionální značka

Akční plán

Práce na stávajících produktech

Produkty např. na téma: regionální značka

Příprava: Pracovní skupina DMO

Zodpovědná osoba: Produktová manažerka

Termín dokončení 12/2026

Rozpočet: dle potřeb max. 100 000,-

Inovace soutěže "Letní dobrodružství"

Pokračování produktu z minulého roku – výběr dalších zajímavých míst pro umístění razítek.

Popis: Herní karta pro sbírání razítek na vybraných místech destinace. Motivace k návštěvě různých koutů regionu.

Zodpovědná osoba: Produktová manažerka.

Termín dokončení 06/2026

Rozpočet: 50 000,-

Svatá zastavení

Tištěná brožura o sakrálních stavbách (kapličkách). U každé církevní stavby bude QR kód pro načtení stránky pro více informací.

Příprava: Pracovní skupina s produktovou manažerkou

Termín dokončení 12/2026

Rozpočet: 100 000,-

Vydání Turistických novin 2026

Tradiční tiskovina + online verze

Popis: Propagace turistických cílů, výletů a produktů. Zapojení partnerů formou článků.

Příprava: Pracovní skupina s produktovou manažerkou a zainteresovanými subjekty.

Zodpovědná osoba: Produktová manažerka.

Termín dokončení 05/2026

Rozpočet: 100 000,-

Organizace vzdělávacích akcí

Vzdělávací program zaměřený například na využití AI v cestovních ruchu, canva, sociální sítě atp.

Zodpovědná osoba: Produktová manažerka.

Termín dokončení: Průběžně celý rok

Rozpočet: 70 000,-

Správa sociálních sítí

Propagace destinace na sociálních sítích Facebook a Instagram, placené kampaně

Zodpovědná osoba: Produktová manažerka

Termín dokončení: Průběžně celý rok

Rozpočet: dle potřeb až 20 000,-

Organizace prohlídek, výletů, exkurzí

Prohlídky, výlety, exkurze sloužící ke vzdělávání a osvětě

Příprava: Produktová manažerka s externími pracovníky

Zodpovědná osoba: Produktová manažerka

Termín dokončení: Průběžně celý rok

Rozpočet: dle potřeb do 50 000,-

Destinační management
Turistické oblasti Třeboňsko, z. s.

Palackého náměstí 46/2
379 01 Třeboň

+ 420 601 089 475
info@regiontrebonsko.cz
www.regiontrebonsko.cz